

*Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению
035000.68 – Издательское дело (Издательское дело)*

1. Редакционно-издательский процесс: традиции и современность
2. Структура и предмет редакторского анализа текста
3. Общая схема процесса редактирования
4. Факторы, влияющие на работу редактора над текстом рукописи
5. Принципы классификации изданий и проблемы определения вида современных изданий
6. Жанровый ряд научных произведений и виды научных изданий. Специфика работы редактора над научным изданием
7. Особенности выпуска научно-популярной литературы на современном этапе
8. Современные формы учебных изданий. Специфика работы редактора над учебной книгой
9. Справочные издания, их типологические особенности и редакторская подготовка
10. Особенности работы редактора над произведением художественной литературы
11. Научно подготовленные издания художественной литературы: специфика работы редактора
12. Издания для детей: тематико-типологический ряд и специфика редакторской подготовки
13. Задачи редактора при подготовке переводного издания. Критерии редакторской оценки перевода
14. Алгоритм редакторского анализа и оценки периодического издания
15. Работа редактора над совершенствованием функциональных свойств книги
16. Назначение аппарата в изданиях различных видов
17. Русский классический роман XIX века. Проблематика героев
18. Развитие русской драматургии в XIX веке (А. С. Грибоедов, А. С. Пушкин, Н. В. Гоголь, А. Н. Островский, А. П. Чехов)
19. Русская поэма XIX века (А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, Н. А. Некрасов)
20. Основные тенденции современного литературного процесса в России
21. Реализм и постмодернизм в современной русской литературе
22. Массовая литература и критерии ее оценки
23. Эксперименты с жанровыми формами в современной русской прозе
24. Книгоиздание в странах Европы
25. Основные тенденции современного книгоиздания в России
26. Системный подход в организации управления в издательском деле (планирование, организация, мотивация и контроль)
27. Состав книговедения
28. Этапы редакционно-издательского процесса
29. Систематизация и типология изданий
30. Виды изданий по целевому назначению и читательскому адресу
31. Международные соглашения в области авторского права. Принцип их действия
32. Работа редактора над языком и стилем рукописи
33. Книга как социальное и культурное явление
34. Методы изучения целевого рынка в книжном деле
35. Реклама в современном книжном деле
36. Проведение социологических исследований современного книжного рынка