

*Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по направлению*

**38.04.01 «Экономика» (Экономический анализ инновационно—инвестиционной деятельности предприятий («Экономика предприятий и организаций»))**

Раздел 1.

1. Организационно-правовые формы предприятий (организаций)
2. Виды и формы предпринимательской деятельности.
3. Производственная структура предприятия (организации).
4. Взаимодействие логистики с организационными процессами.
5. Анализ и диагностика финансово—хозяйственной деятельности предприятия.
6. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятий.
7. Особенности выбора стратегии развития малых, средних и крупных фирм.
8. Выявление объекта исследования и процедура его проведения.
9. Персонал в инновационно-инвестиционной среде предприятия.
10. Рыночная модель и конкурентоспособность предприятия.
11. Малые предприятия и их развитие.
12. Реструктуризация предприятий в условиях рыночной экономики.
13. Современные подходы к управлению предприятием.
14. Экономическая сущность и принципы аренды.
15. Предприятие – основное звено внешнеэкономической деятельности.

Раздел 2.

1. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.
2. Виды экономического анализа и их роль в управлении предприятием.
3. Система формирования экономических показателей как база анализа.
4. Экономический анализ и оценка эффективности бизнеса.
5. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
6. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
7. Качественные и количественные методы экономического анализа.
8. Методы статистики в экономическом анализе.
9. Экономико-математические методы анализа.
10. Методы факторного анализа экономической деятельности предприятия.
11. Бизнес-план и роль анализа в повышении эффективности инновационно-инвестиционной деятельности предприятия.
12. Показатели и модели оценки эффективности.
13. Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли.
14. Основы инвестиционного анализа.
15. Основы инновационного анализа.

Раздел 3.

1. Анализ размеров предприятия, специализации и уровня интенсивности.
2. Анализ наличия, движения, состояния и эффективности использования основных средств.

3. Анализ наличия, обеспеченности и использования рабочей силы, фонда оплаты труда и фонда потребления.
4. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.
5. Анализ динамики и эффективности использования собственного капитала предприятий.
6. Информационное обеспечение экономического анализа.
7. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятия.
8. Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности предприятий.
9. Маржинальный анализ в системе финансового и операционного менеджмента.
10. Анализ эффективности инвестиционной деятельности.
11. Анализ эффективности инновационной деятельности.
12. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов.
13. Анализ эффективности лизинговых операций.
14. Отраслевой рынок, критерии определения границ отраслевого рынка.
15. Комплексное исследование рынка (конкуренты, конкурентные преимущества).