

***Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по направлению
38.04.01– Экономика (Экономика и управление корпоративными социальными
проектами)***

1. Человеческий капитал и его характеристика.
2. Методы оценки человеческого капитала.
3. Социальная защита населения: функции и механизм функционирования. Опыт США и Франции.
4. Структура кадровых служб фирмы и функции ее отдельных подразделений.
5. Японская модель управления человеческими ресурсами: кружки качества и ротация кадров.
6. Японский опыт управления человеческими ресурсами: принципы подбора управляющих, обязанности рабочих.
7. Сущность управления персоналом фирмы.
8. Принципы управления персоналом фирмы.
9. Инновационная концепция управления персоналом.
10. Метод управления персоналом и факторы воздействия на управление персоналом.
11. Система управления персоналом организации.
12. Методы анализа построения и совершенствование системы управления персоналом
13. Организационная структура службы управления персоналом.
14. Сущность и основные этапы набора персонала в организации.
15. Профессиональная адаптация работника в организации.
16. Управление трудовой карьерой работника.
17. Расстановка кадров в организации.
18. Корпоративная социальная ответственность как теоретическая концепция.
19. Сравнительный анализ страновых моделей корпоративной социальной ответственности.
20. Особенности российской модели корпоративной социальной ответственности.
21. Корпоративный этический кодекс как форма социальной ответственности бизнеса.
22. Понятие, виды и пути формирования организационной (корпоративной) культуры.
23. Основные модели (типы) деловых культур.
24. Толерантность. Основные подходы к изучению проблем толерантности в современной России и механизм ее реализации.
25. Специфика коммуникации в сфере международного бизнеса.
26. Этика деловых контактов. Организация и методы ведения деловых переговоров.

27. Деловое общение. Вербальные и невербальные способы делового общения.
28. Роль этики и этикета в управлении трудовым коллективом.
29. Понятие социальной политики, ее объект, функции и принципы.
30. Механизмы реализации социальной политики.
31. Основные модели социальной политики.
32. Система социального партнерства, его субъекты, объект и принципы.
33. Социальная инфраструктура общества как объект социальной политики.
34. Типы мотивации работников.
35. Стил ь управления и личностные качества менеджера.
36. Корпоративные социальные инвестиции: содержание и структура.
37. Корпоративные социальные проекты и механизм их реализации.
38. Задачи и функции социальных служб корпораций.