

*Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по направлению
54.04.01 — Дизайн (Графический дизайн)*

1. Актуальность специальности графический дизайнер в рекламе.
2. Сфера деятельности специалиста в графическом дизайне рекламы.
3. Требования, предъявляемые к специалистам, работающим в графическом дизайне при разработке рекламной продукции.
4. Основы методов проектирования графического дизайна в рекламе.
5. Научно-исследовательская и творческая деятельность в области графического дизайна в рекламе, исторический и современный опыт.
6. Использование современных компьютерных технологий графического дизайна в рекламе.
7. Эволюция рекламы и визуальных коммуникаций, отечественный и зарубежный опыт.
8. Социальные и эстетические аспекты рекламы. Формирование позитивного мировоззрения средствами рекламы.
9. Инновации графического дизайна в рекламе, современные тенденции.
10. Основные рекламные технологии для изготовления наружной и внутренней рекламы.
11. Организация и сопровождение рекламной компании.
12. Основы маркетинга и экономики в области рекламы.
13. Защита прав собственности на авторские работы в области рекламы.
14. Актуальность появления новой специальности - графический дизайн в интерьере.
15. Сфера деятельности специалиста в области графического дизайна в интерьере.
16. Требования, предъявляемые к специалистам, работающим в графическом дизайне при разработке продукции для интерьера.
17. Основы методов проектирования графического дизайна в интерьере.
18. Научно-исследовательская и творческая деятельность в области графического дизайна в интерьере, исторический и современный опыт.
19. Использование современных компьютерных технологий в области графического дизайна в интерьере.
20. Краткий экскурс в историю графического дизайна в интерьере.
21. Формирование вариантов образа интерьера средствами графического дизайна.
22. Инновации графического дизайна в интерьере, современные тенденции оформления, использование передовых материалов и технологий.
23. Технология нанесения графического изображения на элементы современного интерьера.

24. Основы маркетинга и экономики в процессе графического оформления интерьера.
25. Защита права собственности на авторские работы в области графического дизайна в интерьере.
26. Сфера деятельности специалиста мультимедийных технологий в графическом дизайне.
27. Требования, предъявляемые к специалистам мультимедийных технологий, работающим в графическом дизайне при разработке продукции.
28. Основы методов проектирования мультимедийных технологий в графическом дизайне.
29. Научно — исследовательская и творческая деятельность в области мультимедийных технологий графического дизайна, исторический и современный опыт. Перспектива и необходимость дальнейшего развития направления.
30. Использование современных компьютерных и мультимедийных технологий, а также передовых технологических разработок в графическом дизайне.
31. Инструменты графического растрового редактора «Photoshop».
32. Тоновая коррекция изображения «Photoshop».
33. Применение эффектов в векторных изображениях «CorelDorw»
34. Рисующие инструменты векторного редактора «AdobIllustrator».
35. Использование рисующих инструментов во «Flash».
36. основополагающие принципы изучения и погружения в компьютерную графику. Векторная графика. Растровая графика. Технологии вёрстки и допечатной подготовки.
37. Актуальность использования новейших компьютерных технологий в графическом дизайне на основе отечественного и зарубежного опыта.
38. Основы маркетинга и экономики в рекламе.
39. Защита права собственности на авторские работы.

Перечень дополнительных требований:

Для поступления в магистратуру необходимо предоставить личное портфолио своих профессиональных работ в напечатанном (формат А-4 или А-3) и электронном (PDF-формате) виде.

Список рекомендуемой литературы для подготовки:

1. Александрова Н. Выставочный менеджмент. М.: Промэкспо, 2008.
2. Аронов В.Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна. - М. : ВНИИТЕ, 2010.
3. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М: Прогресс, 2009.

4. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности: Учеб. пособие. - М.: Изд-во «Дашков и К», 2009.
5. Браун Д. Разработка веб-сайта. Взаимодействие с заказчиком, дизайнером и программистом. - СПб.: ПИТЕР, 2009.
6. Брикман А.Е. Пластика и пространство как основные формы художественного выражения. М., 2008.
7. Бхаскаран Л. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы. Пер. с англ. Хорос В. - М.: АСТРЕЛЬ, 2008.
8. Гарретт Дж. Веб-дизайн: Элементы опыта взаимодействия. Пер. с англ. Иноземцева С. М., 2008.
9. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. М.: Европа, 2009.
10. Голубева О.Л., Основы композиции. М.: Изобразительное искусство, 2001.
11. Гончарова Н.А. Теория изображения: учебное пособие по дисциплине «Теория композиции». М., 1997.
12. Горкина Г., Кузнецова М. Печатная графика. - СПб.: ФГБОУВПО СПГУТД, 2011.
13. Горкина Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Разработка логотипа. СПб., 2010.
14. Горкина Г.М. Типографика. СПб: Изд-во СПГУТД, 2010.
15. Гусев Э.Б., Прокудин В.А., Салащенко АТ. Основы выставочной деятельности: Учебное пособие / Под ред. акад. Н.П. Лаверова. - М.: Из-во Рос. экон. акад., 2009.
16. Жердев Е.В. Дизайн вчера, сегодня. Завтра. М., 2010.
17. Квин О. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера. - М.: Вильямс, 2008.
18. Кнабе Г. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. - М.: Вильямс, 2010.
19. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория / И. А. Ковешникова. - М. : Омега-Л, 2009.
20. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. М.: ДМК Пресс, 2009.
21. Лаврентьев А. Н. История дизайна / А. И. Лаврентьев. - М. : Гардарика, 2008.
22. Лаврентьев А.Н. и др. Эксперимент в дизайне. - СПб.: УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА, 2010.
23. Лаптев В. В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику / В. В. Лаптев. - СПб.: Эйдос, 2012.
24. Лаптев В.В. Макротипографика / Микроти'пографика СПб., 2011.
25. Лаптев В.В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий. 3-е изд, М. : АВАТАР, 2009.

26. Лаптев В.В. Просто дизайн. М. : АВАТАР, 2009.
27. Лаптев В.В. Типографика: порядок и хаос. М. : АВАТАР, 2008.
28. Лесняк В. Графический дизайн. Основы профессии. - М.: Индекс Маркет, 2011.
29. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учебное пособие / В. Ю. Медведев. -3-е изд., испр. и доп. - СПб: СПГУТД, 2009.
30. Михайлов С. История дизайна. - М.: Союз дизайнеров России, 2008. 31. Мосевич А.С. Аналитическое копирование. СПб: СПГУТД, 2010.
32. Ньюарк Квентин. Что такое графический дизайн? Руководство по дизайну. — М.: АСТРЕЛЬ, 2008.
33. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий / Под ред. Кондратьева В.В. - М.: ИНФРА-М. 2010.
34. Олвуд Д. Монтгомери Б. Выставки: планирование и дизайн. - Новосибирск: Interbook, 2012.
35. Павлова Н.Г. Проектирование в графическом дизайне. Объёмно-пространственные композиции из модульных элементов СПб: СПГУТД, 2010.
36. Павлова Н.Г. Цветная графика. СПб: СПГУТД, 2010.
37. Павлова Н.Г. Эксподизайн. СПб: СПГУТД, 2010.
38. Пронин С. Рекламная иллюстрация: Креативное восприятие. - М.: Бератор-Пресс, 2010.
39. Райтман М. Adobe After Effects CS5. Официальный учебный курс. М.: Эксмо, 2011.
40. Райтман М. Цифровое видео. Основы съемки, монтажа и постобработки с помощью инструментов Adobe. М.: Эксмо, 2011.
41. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2008.
42. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. - М.: МЗ Пресс, 2010.
43. Савельева А.С. Фотография СПб: СПГУТД, 2010.
44. Слэк Л. Что такое дизайн продукта. Пер. с англ. Вознякевич Д. - М.: АСТРЕЛЬ. 2008.
45. Снопков А. и др. Реклама в плакате. - М.: КОНТАКТ-КУЛЬТУРА. 2009.
46. Стив Райт. Цифровой композитинг в кино и видео. М.: НТ Пресс, 2009.
47. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. - М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2006.
48. Тимофеева Г., Тимофеев Е. Графический дизайн. - М.: Феникс, 2009.
49. Творчество: теория, диагностика, технологии: Словарь-справочник /Под общ. ред. Т.А. Барышевой. - СПб., 2008
50. Федоров Е.С. Деление плоскости и пространства. СПб., 2008.

51. Федоров М.В., Короев Ю.И. Объемно-пространственная композиция в проекте и в натуре. М., 2010.
52. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. - СПб.: ВHV, 2009.
53. Фиелл Ш., Фиелл П. Энциклопедия дизайна. Концепции. Материалы. Стили. М.: АРС Астрель, 2008.
54. Формообразование: Число. Форма. Искусство. Жизнь. СПб., 2008.
55. Шнейдеров В. Фотография, реклама, дизайн на компьютере. - СПб.: Питер, 2010.
56. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. - СПб.: ВHV, 2008.
57. Яцюк О., Романычева А. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. - СПб.: ВHV, 2009.