

***Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по направлению
42.04.02 - Журналистика (Журналистика)***

1. Возникновение русской журналистики. Публицистический элемент в литературе Древней Руси. Реформы Петра I и их воздействие на культуру.
2. Журналистика и власть во второй половине XVIII века. Сатирическая журналистика екатерининской эпохи.
3. Журналистика в 1-й половине XIX века. Возникновение коммерческой журналистики и процесс профессионализации труда журналиста, редактора и издателя.
4. Историко-литературная ситуация 2-й половины XIX в. и развитие отечественной журналистики.
5. Журналистика и историко-литературный процесс во второй половине XIX и начале XX веков.
6. Партийная политика в области литературы и журналистики в 1920-е - 1930-е гг.
7. Журналистика русского зарубежья: общая характеристика и периодизация.
8. Роль средств массовой информации в годы Великой Отечественной войны.
9. Советская журналистика 1950-х - начала 60-х гг. Роль журналистики в социально-политических и экономических преобразованиях страны.
10. Роль и место отечественной журналистики в период демократизации и гласности конца 1980-х - начала 90-х гг.
11. Отечественные СМИ на современном этапе реформирования и развития российского общества.
12. Журналистика в системе социальных институтов общества.
13. Средства массовой информации стран Европы и США в XX в. Развитие техники и технологии СМИ. Появление новых каналов информации.
14. Глобализация и новые технологии в сфере массовой коммуникации.
15. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации.
16. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.
17. Роль журналистской профессии в обществе. Система профессиональных обязанностей журналиста.
18. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.
19. Журналистика как область творческой деятельности. Журналистское произведение как особый информационный продукт.
20. Структура системы средств массовой информации как отражение многообразия интересов и потребностей различных социальных групп общества.
21. Типология СМИ. Основные типформирующие факторы изданий, теле- и радиоканалов.
22. Новые электронные СМИ: техника и технология.
23. Система жанров современной журналистики и тенденции их развития.

24. Профессиональное общение журналиста. Психологические аспекты журналистской деятельности.
25. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.
26. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права.
27. Психология личности журналиста.
28. Этические проблемы журналистской практики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
29. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации.
30. Аудитория средств массовой информации как объект социологии журналистики.
31. Формы собственности и особенности концентрации капитала в сфере СМИ. Редакционно-издательский маркетинг.
32. Финансовая политика редакции.
33. Основы редакционного менеджмента.
34. Задачи журналистики в осознании актуальных глобальных проблем современного общества.
35. Методы и формы деятельности PR-структур и служб в СМИ.
36. Актуальные проблемы современных теорий массовой коммуникации.