

*Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по направлению
38.04.02 «Менеджмент» (Менеджмент индустрии моды и арт-объектов)*

Раздел «Менеджмент»

1. Основные этапы развития менеджмента как науки.
2. Принципы развития и закономерности функционирования организации.
3. Сущность бизнес-процессов, основные виды бизнес-процессов в организации.
4. Виды и методы организационного планирования.
5. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования.
6. Виды управленческих решений и методы их принятия.
7. Основные теории и концепции мотивации.
8. Сущность и виды конфликтов, управление конфликтами.
9. Сущность и виды коммуникаций.
10. Основные теории и концепции лидерства.
11. Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.
12. Сущность маркетинговой концепции управления.
13. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
14. Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.
15. Основные теории стратегического менеджмента.
16. Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.
17. Теории конкуренции.
18. Содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.
19. Принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.
20. Основные концепции и методы организации операционной деятельности.
21. Институты и инструменты финансового рынка.
22. Внешняя и внутренняя среда организации и методы ее анализа.
23. Методы анализа конкурентных преимуществ.
24. Виды спроса, методы его измерения.
25. Равновесие рынка и условия его изменения.
26. Виды рынков, их взаимодействие.
27. Теории предпринимательства.

28. Сущность и виды инноваций.
29. Управление инновационным процессом.
30. Основные стратегии бизнеса.

Раздел «Организация предпринимательской деятельности»

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты предпринимательской деятельности.
2. Классификация предпринимательской деятельности.
3. Производственная предпринимательская деятельность.
4. Посредническая предпринимательская деятельность.
5. Правовые основы предпринимательства.
6. Государственное предпринимательство.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Культура предпринимательства.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Предпринимательская идея и ее выбор.
11. Экономические методы обоснования и принятия предпринимательских решений.
12. Типы предпринимательских решений.
13. Инфраструктуры предпринимательской деятельности.
14. Организационные формы предпринимательской деятельности.
15. Предпринимательство в сфере услуг
16. Организация предпринимательской деятельности в сфере арт-бизнеса и дизайна
17. Акционерные общества: формы, механизмы управления, формирование уставного и акционерного капитала.
18. ООО (Общество с ограниченной ответственностью).
19. ОАО (Открытое акционерное общество).
20. ЗАО (Закрытое акционерное общество).
21. ИЧП (с образованием юридического лица, без образования юридического лица).
22. Системы государственной поддержки малого бизнеса.
23. Принципы налогообложения предпринимательской деятельности.
24. Банковская система РФ.
25. Налоговая система РФ.
26. Понятие и классификация ценных бумаг в РФ.
27. Государственная регистрация малых предприятий.
28. Малый бизнес-понятие, сущность и проблемы становления.

29. Налогообложение предприятий малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения субъектов малого бизнеса.

30. Налоговые льготы для малого бизнеса.

31. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Раздел «Планирование на предприятии»

1. Сущность планирования. Место планирования в управленческом цикле.

2. Принципы планирования и виды планов. Горизонты планирования.

3. Методы планирования.

4. Плановые расчеты и показатели. Учетные состояния планирования

5. Особенности стратегического планирования.

6. План маркетинга.

7. Планирование ассортимента: основные характеристики и показатели.

8. Планирование потенциала предприятия.

9. Планирование производства продукции. Показатели плана.

10. Планирование производственной мощности предприятия.

11. Показатели использования производственной мощности. Баланс производственной мощности.

12. Структура плана по труду и кадрам.

13. Планирование производительности труда. Прямой и косвенный метод.

14. Планирование трудоемкости продукции предприятия.

15. Планирование численности персонала предприятия.

16. Планирование заработной платы. Тарифная система.

17. Планирование материально-технического снабжения.

18. Планирование сбытовой деятельности предприятия.

19. Сущность, виды и назначение калькуляций.

20. Планирование себестоимости продукции. Состав и виды себестоимости продукции.

21. Сущность и виды калькуляции.

22. . Классификация затрат. Переменные и постоянные затраты

23. Регулирование затрат на основе Налогового Кодекса РФ.

24. Балансовые соотношения условий безубыточности

25. Финансовый план предприятия: задачи и методы разработки

26. Планирование прибыли: виды и функции прибыли

27. Планирование прибыли: схемы формирования прибыли по видам деятельности

28. Планирование инноваций

29. Планирование инвестиций.

30. Сущность бизнес-плана.

Литература

1. Кондратьева В.В. Семь нот менеджмента. Настольная книга руководителя. 6-е изд.

Издательство: Эксмо, 2007, 832с.

2. Лайкер Д.К. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. Издательство:

Альпина Бизнес Букс, 2006, 402 с.

3. Моргенстерн Д. Тайм менеджмент Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью. Издательство: Добрая книга, Москва, 2006, 256 с.

4. Мескон М. Основы менеджмента. 3-е изд. Издательство Диалектика, Москва 2006, 672с.

5. Ф. Котлер, К. Л. Келлер Маркетинг. Менеджмент Издательство Питер, СПб, 2006, 816 с.

6. Ричард Л. Дафт Менеджмент. 6-е изд. Издательство Питер Серия МВА классика, 548с.

7. В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. Стратегический менеджмент.

Издательство КноРус, 2008, 496 с.

8. С. Сысоева, Е. Бузукова. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице (+ СБ-КОМ) Издательство Питер, СПб, 2008, 336с

9. Ковалев В. Финансовый менеджмент. Теория и практика. Издательство Велби, Москва. 2006, 1016 с.

10. Сидорова Е.Ю. Налоговое планирование : курс лекций: учебное пособие для вузов.

Издательство Экзамен, Москва. 2006, 224с.

11. Лапыгин Ю.Н., Прохорова Н.Г. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозирование, анализ и минимализация затрат: Издательство Эксмо, М. 2007, 128 с.

12. Шевчук Д.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие Издательство Феникс, Ростов/Д. 2007, 208 с.

13. Круглова Н. Антикризисное управление. Учебное пособие для ВУЗов Издательство: Кнорус, 2009 г. 512 стр.

14. Максютлов А. Бизнес-планирование развития предприятия Издательство: Альфа-Пресс, издательство, 2005 г. 288 стр.

15. Жукова Т. Коммерческая деятельность Издательство: Вектор, (Издательская группа "Невский проспект"), 2006 г. 256 стр.

16. Юданов Андрей, Думная Наталья, Корольков В. Опыт конкуренции в России: причины успехов и неудач Издательство: Кнорус, Интраст, 2007 г., 464 стр.

17. Пивоваров Кирилл. Планирование на предприятии: учеб. Пособие Издательство: ИТК "Дашков и К", Феникс, Торговый дом, 2006 г.

18. В. А. Горемыкин Планирование на предприятии Издательство: Высшее образование, 2009 г. 640 стр.
19. А. И. Ильин. Планирование на предприятии Издательство: Новое знание, 2008 г. 672 стр.
20. С. Н. Колесников. Планирование деятельности производственного предприятия. От промфинтехпланирования к МЯР II и дальше Издательство: IC-Пабблишинг, 2007 г., 384 стр.
21. Гордон Уэбстер. Планирование и управление проектами для менеджеров *Managing Projects at Work*. Издательство: Дело и Сервис, 2006 г. 272 стр.
22. М. И. Бухалков. Планирование на предприятии. Издательство: Инфра-М, 2008 г., 416 стр.
23. Н. И. Курганская, Н. В. Волкова, О. В. Вишневская Планирование и анализ производственной деятельности предприятия Издательство: Феникс, 2008 г., 320 стр.
24. Д. Рябых, Е. Захарова. Бизнес-планирование на компьютере (+ CD-ROM). Издательство: Питер, 2009 г., 240 стр.
25. Клайв Ридинг. Стратегическое бизнес-планирование. Динамическая система повышения эффективности и обеспечения конкурентного преимущества
26. *Strategic Business Planning: A Dynamic System for Improving Performance & Competitive Advantage*. Издательство: Баланс Бизнес Букс, 2005 г., 382 стр.
27. Л. М. Сеница Организация производства. Издательство: ИВЦ Минфина, 2008 г., 536 стр.
28. Р. А. Фатхутдинов Организация производства .Издательство: Инфра-М, 2007 г., 544 стр.
29. А. А. Раздорожный Организация производства и управление предприятием. Серия: Учебник для вузов Издательства: Экзамен, Харвест, 2009 г., 880 стр.
30. М. П. Переверзев, С. И. Логвинов, С. С. Логвинов Организация производства на промышленных предприятиях Издательство: Инфра-М, 2009 г., 336 стр.
31. З. Брандт Анализ данных. Статистические и вычислительные методы для научных работников и инженеров *Data Analysis. Statistical and Computational Methods for Scientists and Engineers* Издательства: АСТ, Мир, 2003 г., 688 стр.
32. Л. В. Рой, В. П. Третьяк Анализ отраслевых рынков Серия: Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова Издательство: Инфра-М, 2008 г., 448 стр.
33. Фляйшер, Б. Бенсуссан Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе *Strategic and Competitive Analysis. Methods and Techniques for Analyzing Business Competition* Издательство: Бинوم. Лаборатория знаний, 2005 г., 544 стр.
34. М. М. Глазов Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Издательство: Андреевский Издательский дом, 2006 г., 448 стр.

35. Л. С. Васильева, Е. М. Штейн, М. В. Петровская Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий Серия: Учебник для вузов Издательство: Экзамен, 2008 г., 320 стр.
36. Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации . Издательства: Финансы и статистика, Инфра-М, 2008 г., 240 стр.
37. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий Издательство: Инфра-М, 2009 г., 624 стр.
38. Г. В. Савицкая Анализ хозяйственной деятельности предприятия Издательство: Инфра-М, 2009 г., 544 стр
39. М. Р. Мидлтон Анализ статистических данных с использованием Microsoft Excel для Office XP Data Analysis Using Microsoft® Excel. Updated for Office XP
40. Издательство: Бином. Лаборатория знаний, 2005 г., 296 стр.
41. Предпринимательство Серия: Золотой фонд российских учебников Издательство: Юнити-Дана, 2009 г. 688 стр.
42. Поляка Г. Б., Швандар В. А., Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б., Предпринимательство Учебник для ВУЗов Издательство журнала "Юнити", 2005 г.,735 стр.
43. Лапуста М.Г. Предпринимательство. Издательство Инфра-М,2009, 608 с.
44. В. А. Бабков Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт. Издательство . «Арт-менеджер» ,2010
45. Музыкальное и театральное продюсирование. Российский и зарубежный опыт. Издательство «Арт-менеджер» ,2010
46. Роджер Телли Гид профессиональной модели. Издательство «Арт-менеджер» ,2010
47. Чарльз Лэндри Искусство создавать города. Издательство «Арт-менеджер» ,2010
48. Эл Либерман и Пат Эсгейт Революция в маркетинге развлечений. Издательство «Арт-менеджер» ,2010
49. Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина . Менеджмент специальных событий в сфере культуры.. Издательство «Арт-менеджер» ,2010
50. М. Меерович Технология творческого мышления .Издательство «Арт-менеджер» ,2010
51. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management. Издательство « Арт-менеджер» ,2010
52. Тм Джексон Дэвид Шоу Индустрия моды. Издательство: Баланс Бизнес Бук. 2011
53. Автор: Никола Уайт .Fashion-бизнес: теория, практика, феномен The Fashion Business: Theory, Practice, 1шаşe.Издательство: Гревцов Паблишер, 2008 г.
54. Ю. Кавамура Теория и практика создания моды. Издательство: Гревцов Паблишер, 2009 г.