

*Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по направлению*

**38.04.02 «Менеджмент» (Менеджмент в индустрии туризма)**

**«Основы менеджмента»**

1. Сущность и понятие менеджмента. Организация и менеджмент
2. Концепция менеджмента.
3. Управление социально-экономическими системами (организацией)
4. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль)
5. Человек в системе менеджмента. Роли менеджера
6. Менеджер: основные функции и характеристики современного менеджера
7. Основные категории менеджмента: принципы и методы управления, понятие объекта и субъекта управления
8. Научные подходы к менеджменту: системный, комплексный, процессный, ситуационный, динамический
9. Виды управленческой деятельности: предметные функции менеджмента
10. Виды управленческой деятельности: социально-психологические функции менеджмента
11. Инфраструктура менеджмента: внутренняя и внешняя среда организации
12. Типы организационных структур предприятия и их сравнительная характеристика
13. Управление организационными изменениями
14. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений
15. Характеристика процесса принятия управленческих решений: основные этапы и стадии
16. Социальная функция менеджмента - мотивация деятельности: общая характеристика, составные элементы, мотивационный процесс
17. Содержательные теории мотивации
18. Процессуальные теории мотивации
19. Понятие конфликта и его основные типы по причине возникновения. Скрытые формы конфликта
20. Уровни конфликта в организации. Пути выхода из конфликтной ситуации
21. Структурные методы управления конфликтом
22. Понятие, источники и модели власти. Основной механизм реализации власти в организации
23. Понятие и формы власти. Основной механизм реализации власти в организации
24. Понятие и виды стилей руководства. Теория Д. Макгрегора
25. Теории выбора стиля руководства
26. Управление персоналом как функция менеджмента и целостная система. Особенности управления персоналом на туристском предприятии.
27. Формы, виды и этапы контроля в менеджменте организации
28. Сущность коммуникации как процесса обмена информацией, коммуникационные сети и стили в управлении организацией.
29. Сущность инноваций и их классификация. Нововведения как объект инновационного управления в сфере туризма.
30. Понятие и факторы эффективности менеджмента

31. Методы оценки эффективности и качества управления
32. Характеристика и особенности стратегического управления
33. Содержание и структура стратегического управления
34. Методы анализа внутренней и внешней среды организации
35. Типы стратегий развития бизнеса

### **«Организация туристской деятельности»**

1. Сущность, функции и виды современного туризма.
2. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма в мире
3. Понятие въездного, выездного, внутреннего туризма
4. Приоритеты развития внутреннего туризма, проблемы его развития. Статистика въездов и выездов
5. Туроператорские компании как ведущий субъект туристского бизнеса: понятие, функции, правовое регулирование деятельности.
6. Турагентские компании: понятие, функции, формы взаимодействия с туроператорами.
7. Международные туристские организации: их роль и значение в развитии мирового туризма.
8. Плановый и самодеятельный туризм: понятия, сущность, особенности
9. Туристские ресурсы региона как основа развития туризма: понятие и основные группы.
10. Система законодательства в индустрии туризма и гостеприимства, история его развития в России и в мире
11. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» как основной инструмент государственного регулирования туристской сферы: структура, содержание, существенные поправки.
12. Понятие и характеристика основных элементов туристской индустрии.
13. Понятие туристского продукта и этапы его формирования.
14. Составляющие турпродукта. Размещение, перевозка, питание, визовая поддержка, страхование и другие услуги
15. Состояние, проблемы и перспективы развития туристской отрасли в РФ.
16. Основные механизмы обеспечения безопасности туристской деятельности.
17. Использование компьютерно-сетевых технологий в деятельности предприятия сферы туризма и гостиничного бизнеса.
18. Понятия туристско-рекреационная система, туристский комплекс, туристский центр, туристско-рекреационная зона, туристский регион.
19. Концепции формирования и развития туристских дестинаций. Инновационные процессы в современной индустрии развития объектов и территорий туризма.
20. Нормативно-правовые акты РФ, обеспечивающие защиту прав потребителя в сфере туризма и гостиничного бизнеса
21. Понятие сертификации и ее роль в обеспечении качества услуг в сфере туризма и гостиничного бизнеса.
22. Международные гостиничные цепи как перспективная форма развития сферы гостеприимства в условиях глобализации.

23. Основные службы гостиницы: характеристика, функциональное назначение, особенности управления, кадровое и техническое обеспечение.
24. Организационно-правовые формы управления гостиницами.
25. Исследование актуальности разработки туристского продукта, набор требований, выявленных в результате изучения рынка.
26. Документация, связанная с технологическими процессами деятельности туристского предприятия.