

Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по направлению

38.04.02 — Менеджмент (Стратегическое управление)

«Основы менеджмента»

1. Сущность и понятие менеджмента. Организация и менеджмент
2. Концепция менеджмента Закономерности управления различными системами
3. Управление социально-экономическими системами (организацией)
4. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль)
5. Человек в системе менеджмента. Роли менеджера
6. Менеджер: основные функции и характеристики современного менеджера
7. Основные категории менеджмента: принципы и методы управления, понятие объекта и субъекта управления
8. Научные подходы к менеджменту: системный, комплексный, процессный, ситуационный, динамический
9. Виды управленческой деятельности: предметные функции менеджмента
10. Виды управленческой деятельности: социально-психологические функции менеджмента
11. Инфраструктура менеджмента: внутренняя и внешняя среда организации
12. Научные школы менеджмента: общая характеристика
13. Научные школы менеджмента: школа научного управления
14. Научные школы менеджмента: школа человеческих отношений
15. Научные школы менеджмента: организационные теории менеджмента
16. Научные школы менеджмента: «синтетические» теории менеджмента
17. Типы организационных структур предприятия и их сравнительная характеристика
18. Управление организационными изменениями
19. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений
20. Характеристика процесса принятия управленческих решений: основные этапы и стадии

21. Социальная функция менеджмента - мотивация деятельности: общая характеристика, составные элементы, мотивационный процесс
22. Содержательные теории мотивации
23. Процессуальные теории мотивации
24. Понятие конфликта и его основные типы по причине возникновения. Скрытые формы конфликта
25. Уровни конфликта в организации. Пути выхода из конфликтной ситуации
26. Структурные методы управления конфликтом
27. Понятие, источники и модели власти. Основной механизм реализации власти в организации
28. Понятие и формы власти. Основной механизм реализации власти в организации
29. Понятие и виды стилей руководства. Теория Д. Макгрегора
30. Теории выбора стиля руководства
31. Формы, виды и этапы контроля в менеджменте организации
32. Понятие и факторы эффективности менеджмента
33. Методы оценки эффективности и качества управления
34. Характеристика и особенности стратегического управления
35. Содержание и структура стратегического управления
36. Методы анализа внутренней и внешней среды организации
37. Типы стратегий развития бизнеса

«Организация предпринимательской деятельности»

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты предпринимательской деятельности
2. Классификация предпринимательской деятельности
3. Производственная предпринимательская деятельность
4. Посредническая предпринимательская деятельность
5. Правовые основы предпринимательства

6. Государственное предпринимательство
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки
8. Культура предпринимательства
9. Виды и формы предпринимательской деятельности
10. Предпринимательская идея и ее выбор
11. Экономические методы обоснования и принятия предпринимательских решений
12. Типы предпринимательских решений
13. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности
14. Организационные формы предпринимательской деятельности
15. Товарищество и его виды (товарищество полное и его разновидности, товарищество с ограниченной ответственностью)
16. Акционерные общества: формы, механизмы управления, формирование уставного и акционерного капитала
17. ООО (Общество с ограниченной ответственностью)
18. ОАО (Открытое акционерное общество)
19. ЗАО (Закрытое акционерное общество)
20. ИЧП (с образованием юридического лица, без образования юридического лица)
21. Регистрация предпринимательской единицы
22. Принципы налогообложения предпринимательской деятельности
23. Банковская система РФ
23. Налоговая система РФ
24. Понятие и классификация ценных бумаг в РФ
25. Государственная регистрация малых предприятий
26. Малый бизнес-понятие, сущность и проблемы становления
27. Налогообложение предприятий малого бизнеса
28. Упрощенная система налогообложения субъектов малого бизнеса
29. Налоговые льготы для малого бизнеса
30. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

«Планирование на предприятии»

1. Предмет планирования. Этапы производственно-хозяйственной деятельности
2. Схема планирования. Принципы планирования и виды планов. Горизонты планирования
3. Уровни планирования и их взаимосвязь
4. Методы планирования
5. Плановые расчеты и показатели. Учетные состояния планирования
6. Особенности стратегического планирования
7. Планирование ассортимента: основные характеристики и показатели
8. Планирование потенциала предприятия
9. Планирование производства продукции. Показатели плана
10. Планирование производственной мощности предприятия
11. Показатели использования производственной мощности. Баланс производственной мощности
12. Структура плана по труду и кадрам
13. Планирование производительности труда. Прямой и косвенный метод
14. Планирование трудоемкости продукции предприятия
15. Планирование численности персонала предприятия
16. Планирование заработной платы. Тарифная система
17. Планирование материально-технического снабжения
18. Планирование сбытовой деятельности предприятия. План маркетинга
19. Сущность, виды и назначение калькуляций
20. Планирование себестоимости продукции. Состав и виды себестоимости продукции
21. Планирование себестоимости продукции по элементам сметы и статьям калькуляции
22. Планирование себестоимости товарной продукции. Свод затрат
23. Регулирование затрат в формате Налогового Кодекса РФ

24. Классификация затрат. Деление затрат на переменные и постоянные
25. Балансовые соотношения условий безубыточности
26. Финансовый план предприятия: задачи и методы разработки
27. Планирование прибыли: виды и функции прибыли
28. Планирование прибыли: схема формирования прибыли
29. Планирование показателей рентабельности
30. Сущность бизнес-плана