

**Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению
27.06.01 - Управление в технических системах,
профиль Организация производства**

Кафедра экономики и финансов

1. Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, показатели. Методы определения конкурентоспособности продукции. Значение повышения качества продукции в условиях рыночных отношений.
2. Инвестиции, инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.
3. Капитальные вложения: понятие, направления использования, источники финансирования. Эффективность капитальных вложений.
4. НТП: сущность, направления, показатели эффективности. Роль и значение НТП в повышении эффективности промышленного производства.
5. Система показателей эффективности производства.
6. Модели принятия решений и их классификация.
7. Принятие решений в условиях риска. Теория статистических решений.
8. Принятие решений в условиях неопределенности и противодействия противника. Теория игр.
9. Классификация моделей управления запасами.
10. Детерминистические и стохастические модели управления запасами.
11. Классификация систем массового обслуживания.
12. Одноканальные системы массового обслуживания с отказами.
13. Многоканальные системы массового обслуживания с отказами.
14. Показатели эффективности систем массового обслуживания с очередью.
15. Математическая постановка многокритериальной задачи.
16. Обзор методов решения многокритериальных задач.
17. Оценка согласованности экспертных оценок, коэффициент конкордации.
18. Математическая модель оптимизации инвестиционного портфеля (модель Марковица).
19. Методы оценки целесообразности реальных инвестиций в детерминированной ситуации с помощью показателя чистого дисконтированного дохода.
20. Методы оценки целесообразности инвестиций в стохастической ситуации. Вероятности технического и коммерческого успеха.
21. Индивидуальные экспертные методы.
22. Групповые экспертные методы.
23. Метод математического моделирования.
24. Имитационное моделирование. Метод Монте-Карло.
25. Отбор эффективных вариантов решений.

1. Модель поведения потребителя. Оптимальный потребительский выбор.
2. Функция индивидуального спроса: определение и свойство нулевой однородности, основные характеристики функции индивидуального спроса.
3. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»: построение, характеристики, классификация товаров.
4. Коэффициенты эластичности спроса по цене: определение, содержание, вычисление значения перекрестного коэффициента эластичности.
5. Простейшая модель фирмы: задача максимизации выпуска продукции при фиксированных ценах на факторы и наличии бюджетного ограничения.
6. Функция издержек: определение и свойства. Виды издержек. Минимальный уровень средних издержек.
7. Функция прибыли: определение. Понятие экономической, бухгалтерской и нормальной прибыли. Задача максимизации прибыли фирмы.
8. Совершенная конкуренция на рынке отдельного товара. Предпосылки поведения фирм-производителей и потребителей. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов: монополия. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов: монополистическая конкуренция, олигополия.
9. Рынки факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Эффективность по Парето. Несовершенства рынка и роль государства.
10. Содержание, показатели и измерение валового национального продукта. Характеристика совокупного спроса и совокупного предложения. Условия макроэкономического равновесия.
11. Объем и структура денежной массы. Спрос на деньги и предложение денег. Монетарное равновесие. Функции Центрального банка и коммерческих банков в регулировании денежной массы.
12. Сбережения, инвестиции и равновесный ВНП. Государственные расходы, налоги и равновесный ВНП. Экспорт, импорт и равновесный ВНП.
13. Валютный курс и факторы его определяющие. Экономическая политика государства: бюджетные и кредитно-денежные рычаги.
14. Основные инструменты внешнеэкономической политики. Общая характеристика макроэкономического развития России на современном этапе.
15. Системный и ситуационный подходы в исследованиях менеджмента. Эволюция теории управленческих решений в XX веке. Эволюция теории мотивации в XX веке. Эволюция теории лидерства в XX веке.
16. Корпоративное управление: теория вопроса и национальные модели. Особенности развития теории менеджмента в 1980-1990-е годы.
17. Основные концепции жизненного цикла организации. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов.

18. Основные школы стратегического управления. Школа планирования и современное стратегическое управление. Ресурсная концепция стратегического управления.
19. Знания как активы фирмы: современная концепция управления знаниями. Концепция корпоративной социальной ответственности. Экономические теории фирмы и стратегическое управление.
20. Институциональное и функциональное содержание понятия организации. Организация как система.
21. Типология организаций и значение их классификации. Основные понятия современной теории производства.
22. Принципы и законы рациональной организации. Понятие производственного цикла и методы расчета его длительности.
23. Пространственная организация производственных процессов. Стратегии и методы размещения в производственном менеджменте.
24. Организационное проектирование предприятий и эффективность организации производства.
25. Основные типы организационных структур: сравнительные преимуществ. Дивизиональная структура как организационная инновация.
26. Разновидности сетевой формы организации бизнеса.
27. Понятие и формы организации производственной инфраструктуры предприятия.
28. Концепции и методы управления запасами на предприятии. Концепция «бережливого» производства.
29. Концепция комплексного управления качеством.
30. Современные концепции управления технологическими инновациями. Организация инновационной деятельности в промышленности.
31. Проектирование продукта: содержание процесса и методы управления. Информационные стандарты организации производственных систем.