

**Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению  
27.06.01 — Управление в технических системах  
Направленность программы: Организация производства (текстильная и  
легкая промышленность)**

**Кафедра: Интеллектуальных систем и защиты информации**

1. Модель поведения потребителя. Оптимальный потребительский выбор.
2. Функция индивидуального спроса: определение и свойство нулевой однородности, основные характеристики функции индивидуального спроса.
3. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»: построение, характеристики, классификация товаров.
4. Коэффициенты эластичности спроса по цене: определение, содержание, вычисление значения перекрестного коэффициента эластичности.
5. Простейшая модель фирмы: задача максимизации выпуска продукции при фиксированных ценах на факторы и наличии бюджетного ограничения.
6. Функция издержек: определение и свойства. Виды издержек. Минимальный уровень средних издержек.
7. Функция прибыли: определение. Понятие экономической, бухгалтерской и нормальной прибыли. Задача максимизации прибыли фирмы.
8. Совершенная конкуренция на рынке отдельного товара. Предпосылки поведения фирм-производителей и потребителей. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов: монополия. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов: монополистическая конкуренция, олигополия.
9. Рынки факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Эффективность по Парето. Несовершенства рынка и роль государства.

10. Содержание, показатели и измерение валового национального продукта. Характеристика совокупного спроса и совокупного предложения. Условия макроэкономического равновесия.

11. Объем и структура денежной массы. Спрос на деньги и предложение денег. Монетарное равновесие. Функции Центрального банка и коммерческих банков в регулировании денежной массы.

12. Сбережения, инвестиции и равновесный ВВП. Государственные расходы, налоги и равновесный ВВП. Экспорт, импорт и равновесный ВВП.

13. Валютный курс и факторы его определяющие. Экономическая политика государства: бюджетные и кредитно-денежные рычаги.

14. Основные инструменты внешнеэкономической политики. Общая характеристика макроэкономического развития России на современном этапе.

15. Системный и ситуационный подходы в исследованиях менеджмента. Эволюция теории управленческих решений в XX веке. Эволюция теории мотивации в XX веке. Эволюция теории лидерства в XX веке.

16. Корпоративное управление: теория вопроса и национальные модели. Особенности развития теории менеджмента в 1980-1990-е годы.

17. Основные концепции жизненного цикла организации. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов.

18. Основные школы стратегического управления. Школа планирования и современное стратегическое управление. Ресурсная концепция стратегического управления.

19. Знания как активы фирмы: современная концепция управления знаниями. Концепция корпоративной социальной ответственности. Экономические теории фирмы и стратегическое управление.

20. Институциональное и функциональное содержание понятия организации. Организация как система.

21. Типология организаций и значение их классификации. Основные понятия современной теории производства.
22. Принципы и законы рациональной организации. Понятие производственного цикла и методы расчета его длительности.
23. Пространственная организация производственных процессов. Стратегии и методы размещения в производственном менеджменте.
24. Организационное проектирование предприятий и эффективность организации производства.
25. Основные типы организационных структур: сравнительные преимущества. Дивизиональная структура как организационная инновация.
26. Разновидности сетевой формы организации бизнеса.
27. Понятие и формы организации производственной инфраструктуры предприятия.
28. Концепции и методы управления запасами на предприятии. Концепция «бережливого» производства.
29. Концепция комплексного управления качеством.
30. Современные концепции управления технологическими инновациями. Организация инновационной деятельности в промышленности.
31. Проектирование продукта: содержание процесса и методы управления. Информационные стандарты организации производственных систем.

### **Перечень рекомендуемой литературы**

1. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А.Л. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 353 с.
2. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2002. — 608 с: ил. (Серия «Учебники для вузов»).
3. Макроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.
4. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. — 6е изд., испр. и доп. — М.: Высшее образование, 2006. — 654 с.

5. Корпоративное управление: учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 395 с.
6. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с.
7. Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 290 с.
8. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с.
9. Колчина Н.В. Финансы организаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит»/ Колчина Н.В., Португалова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 399 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71068.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 328 с.
11. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов/[О. В. Антонова, А. И. Базиличев, Л. В. Бобков и др.] ; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля.-М.:Вузовский учебник, 2018.-534 с.
12. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: учебное пособие для вузов/А. И. Ильин.-8-е изд., стереотип.- М.: Новое знание, 2018.- 667 с.