

Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению 38.06.01
— Экономика
Направленность программы: Экономика и управление народным
хозяйством

Кафедра: Менеджмента

1. Основные макроэкономические показатели. Способы расчета ВВП.
2. Функции государства в рыночной экономике.
3. Инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесный уровень производства и уровень цен.
5. Инфляция: ее количественная оценка и причины.
6. Предприятие в рыночной экономике. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.
7. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.
8. Основной капитал, источники его формирования. Классификация и структура основных фондов. Показатели использования основных фондов.
9. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
10. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
11. Нормирование оборотных средств.
12. Производительность труда, методы ее измерения Факторы и резервы роста производительности труда.
13. Организация оплаты труда в условиях рыночных отношений.
14. Показатели измерения объема продукции.
15. Понятие и виды затрат предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
16. Смета затрат на производство, ее назначение.
17. Калькуляция себестоимости продукции, ее виды, назначение.
18. Цена, классификация цен. Ценовая политика предприятия.
19. Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, показатели. Методы определения конкурентоспособности продукции. Значение повышения качества продукции в условиях рыночных отношений.
20. Инвестиции, инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.
21. Капитальные вложения: понятие, направления использования, источники финансирования. Эффективность капитальных вложений.
22. НТП: сущность, направления, показатели эффективности. Роль и значение НТП в повышении эффективности промышленного производства.
23. Выручка и прибыль предприятия. Формирование прибыли предприятия. Факторы прибыли предприятия. Факторы роста прибыли.

24. Структура экономики России. Отраслевая структура промышленности. Экономическая эффективность концентрации производства.
25. Определение оптимальных размеров предприятий промышленности. Диверсификация производства.
26. Структура рынка и эффективность.
27. Рыночная власть: понятие, причины возникновения. Показатели измерения рыночной власти (преимущества и недостатки).
28. Ценовые и неценовые стратегии предприятия.
29. Государственная отраслевая политика.
30. Исследование нужд покупателей. Модель покупательского поведения. Этапы принятия решений о покупке.
31. Классификация исследовательских задач маркетинга и их связь с задачами принятия решений.
32. Исследование рыночной доли фирмы. Формула Ф. Котлера.
33. Исследование емкости рынка.
34. Методы прогнозирования объема продаж.
35. Использование многофакторных моделей для прогнозирования объема продаж. Кривые Торнквиста.
36. Применение метода суммирования рынков для исследования емкости рынка.
37. Применение метода цепных отношений для исследования емкости рынка.
38. Исследование коммуникативной и торговой эффективности рекламы.
39. Исследование коммерческих перспектив нового товара.
40. Управление товарным ассортиментом.
41. Разработка ценовых стратегий.
42. Управление продвижением товара.
43. Концептуальное обоснование инновационных решений в предпринимательской деятельности.
44. Формирование инновационных стратегий предприятий.
45. Основные подходы к снижению инвестиционных рисков.
46. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
47. Рынок интеллектуальной собственности в России.

Перечень рекомендуемой литературы:

а) Основная литература

1. Гражданский кодекс РФ. - М.: Омега-Л, 2007.
2. Налоговый кодекс РФ. - М.: Омега-Л, 2007.
3. Трудовой кодекс РФ. - М.: Гросс Медиа, 2007.
4. Чуев И.Н., Чечевицына Л. Н. Экономика предприятия. Учебник.-М.: «Даш-ков и К°», 2006.

5. Экономика предприятия. Учебник / под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.Ф. - М: ЮНИТИ - ДАНА, 2006.
6. Экономика предприятия. Учебник / под ред. Карлика А.Е., Шухгальтер М.Л.-М: ИНФРА - М, 2004.
7. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учеб. пособие. Практикум / - М., Финансы и статистика, 2003.
8. Колпакова Г.М. Финансы, денежное обращение, кредит. - М: Финансы и статистика, 2005.
9. Государственное регулирование рыночной экономики. Учебник /под ред. Кушлина В.И., Волгина Н.А. - М: НПО. Экономика, 2006.
10. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. - М: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2007.
11. Инновационный менеджмент. Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития / под ред. Аньшина В. М., Дагаева А. А. - М.: Дело, 2006.
12. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. Учебник-М.: Финансы и статистика, 2005.
13. Гапоненко А. Л., Панкрухин А. П. Стратегическое управление. Учебник. - М.: Омега - Л, 2004.
14. Салимжанов И. К. Ценообразование. Учебник. - М.: Кнорус, 2007.
15. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность. Учебник. - М.: Экономика, 2005.

б) Дополнительная литература

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учеб. пособие для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Белов А.М. и др. Экономика организации (предприятия): Практикум / - М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Скляренок В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2006.
4. Швандар В.Ф., Аврашков Л.Я. Экономика предприятия: Дистанционное обучение. Учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2007.
5. Забродская Н.Г. Экономика и статистика предприятия. Учеб. пособие. - М.: Изд-во деловой и учебной литературы, 2005.
6. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия. Учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2006.
7. Сергеев И.В. Экономика предприятия. Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006.
8. Лукаш Ю. А. Мотивация и эффективное управление персоналом фирмы. - М.: Дело и Сервис, 2008.

Кафедра: Экономики и финансов

1. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
2. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития.
3. Глобализация мировой экономики: сущность, закономерности, последствия.
4. Предприятие в рыночной экономике. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.
5. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.
6. Основной капитал, источники его формирования. Классификация и структура основных фондов. Показатели использования основных фондов.
7. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
8. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
9. Нормирование оборотных средств.
10. Производительность труда, методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.
11. Рынок труда: сущность, особенности, механизмы.
12. Предпринимательство: цели и функции в рыночной экономике.
13. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование и модели экономического роста.
14. Организация оплаты труда в условиях рыночных отношений.
15. Показатели измерения объема продукции.
16. Понятие и виды затрат предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
17. Смета затрат на производство, ее назначение.
18. Калькуляция себестоимости продукции, ее виды, назначение.
19. Цена, классификация цен. Ценовая политика предприятия.
20. Выручка и прибыль предприятия. Формирование прибыли предприятия. Факторы роста прибыли.
21. Роль и место инновационной и инвестиционной деятельности в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации.
22. Принципы формирования инновационной и инвестиционной деятельности.
23. Показатели, характеризующие инновационную и инвестиционную деятельность организации

24. Оценка инвестиционной привлекательности и финансовая реализуемость инновационного проекта.
25. Разработка и реализация инвестиционных проектов по внедрению и коммерциализации инноваций.
26. Оценка и повышение эффективности инвестиций в инновационной сфере.
27. Методика и методология проведения анализа инновационной и инвестиционной деятельности фирмы.
28. Разработка системы инновационного управления организациями.
29. Инвестиционные риски.
30. Разработка концептуальной модели инновационного управления современной организацией и механизмов её реализации.
31. Виды инновационных проектов.
32. Анализ эффективности инновационной деятельности.
33. Инновационно-инвестиционная политика организации.
34. Принципы управления организацией в условиях инвестиционного рынка.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Банзекуливахо, Ж. М. Экономика предприятия и организация производства: учебно–методический комплекс / Ж. М. Банзекуливахо. – Новополюцк: ПГУ, 2010. – 351 с.
3. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия). М.:Кнорус, 2013,408 с.
4. Нечитайко А.И., Карлик А.Е. Экономика предприятия (организации). М.: Проспект, 2014, 304 с.
5. Чечевицина Л.Н., Терещенко О.Н. Экономика организации: практикум. Ростов на Дону, Феликс, 2014,254 с.

Направленность программы: Организация производства (текстильная и легкая промышленность)

Кафедра: Экономики и финансов

1. Предприятие в рыночной экономике. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.
2. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.
3. Основной капитал, источники его формирования. Классификация и структура основных фондов. Показатели использования основных фондов.
4. Принципы системного подхода в организации производства.
5. Методы государственного управления инновациями. Стратегии инновационного развития. Государственная инновационная система.
6. Основные виды экономической деятельности рыночной экономики.
7. Основные направления экономических реформ на современном этапе.
8. Стадии жизненного цикла продукции.
9. Понятие конкурентоспособности, обеспечение конкурентоспособности предприятия.
10. Методы оценки конкурентоспособности продукции.
11. Оценка конкурентных возможностей предприятия.
12. SWOT - анализ предприятия.
13. Сертификация продукции и производства как способ повышения качества и конкурентоспособности.
14. Организация маркетинга на предприятии.
15. Организация производственных процессов при различных типах производства.
16. Производственный цикл и его структура.
17. Пути сокращения длительности производственного цикла.
18. Формы организации производства текстильной и легкой промышленности.
19. Организация подготовки производства новой продукции.
20. Организация технической подготовки производства.
21. Сравнительный экономический анализ вариантов технологических процессов.
22. Организационная подготовка производства на предприятиях текстильной и легкой промышленности.

23. Организация и управление качеством продукции на предприятиях легкой промышленности.
24. Основные положения теории производительности труда.
25. Сущность и задачи организации труда на предприятии.
26. Разделение и кооперация труда на предприятии.
27. Задачи и содержание технического нормирования труда на предприятии.
28. Сущность, назначение, состав и структура основных средств предприятия.
29. Износ и амортизация основных средств. Методы амортизации основных средств.
30. Понятие нематериальных активов предприятия и методы их амортизации.
31. Состав и назначение оборотных средств предприятия. Источники формирования оборотных средств.
32. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
33. Классификация систем оплаты труда. Организация оплаты труда на предприятии.
34. Себестоимость продукции как экономическая категория.
35. Классификация расходов на производство и реализацию продукции.
36. Калькуляция себестоимости единицы продукции. Факторы и пути снижения себестоимости.
37. Сущность прибыли, ее источники и виды.
38. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия.
39. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.
40. Методы анализа хозяйственной деятельности предприятия.
41. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.
42. Методы управления предприятием.
43. Подходы к принятию управленческих решений.
44. Организация вспомогательных и обслуживающих подразделений.
45. Стратегический потенциал предприятия, его составляющие и факторы. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
46. Культура производства и ее роль в обеспечении эффективности современных производственных систем. Гибкость и адаптивность производства. Принципы формирования открытой инновационной системы на предприятии.
47. Основные положения концепции организации гармоничного производства, отечественный и зарубежный опыт ее использования.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Иванов, И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
2. Переверзев, М.П. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебное пособие / М.П. Переверзев, С.И. Логвинов, С.С. Логвинов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 332 с.
3. Радиевский, М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: Учебник / М.В. Радиевский. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 377 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 544 с.
5. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525.html>.— ЭБС «IPRbooks»