

**Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению
38.06.01 – Экономика
профиль - Экономика и управление народным хозяйством,**

Блок 1 (по кафедре менеджмента)

1. Основные макроэкономические показатели. Способы расчета ВВП.
2. Функции государства в рыночной экономике.
3. Инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесный уровень производства и уровень цен.
5. Инфляция: ее количественная оценка и причины.
6. Предприятие в рыночной экономике. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.
7. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.
8. Основной капитал, источники его формирования. Классификация и структура основных фондов. Показатели использования основных фондов.
9. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
10. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
11. Нормирование оборотных средств.
12. Производительность труда, методы ее измерения Факторы и резервы роста производительности труда.
13. Организация оплаты труда в условиях рыночных отношений.
14. Показатели измерения объема продукции.
15. Понятие и виды затрат предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
16. Смета затрат на производство, ее назначение.
17. Калькуляция себестоимости продукции, ее виды, назначение.
18. Цена, классификация цен. Ценовая политика предприятия.
19. Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, показатели. Методы определения конкурентоспособности продукции. Значение повышения качества продукции в условиях рыночных отношений.
20. Инвестиции, инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.
21. Капитальные вложения: понятие, направления использования, источники финансирования. Эффективность капитальных вложений.
22. НТП: сущность, направления, показатели эффективности. Роль и значение НТП в повышении эффективности промышленного производства.
23. Выручка и прибыль предприятия. Формирование прибыли предприятия. Факторы прибыли предприятия. Факторы роста прибыли.
24. Структура экономики России. Отраслевая структура промышленности. Экономическая эффективность концентрации производства. Определение оптимальных размеров предприятий промышленности. Диверсификация производства.
27. Структура рынка и эффективность.

28. Рыночная власть: понятие, причины возникновения. Показатели измерения рыночной власти (преимущества и недостатки).
29. Ценовые и неценовые стратегии предприятия.
30. Государственная отраслевая политика.
31. Исследование нужд покупателей. Модель покупательского поведения. Этапы принятия решений о покупке.
32. Классификация исследовательских задач маркетинга и их связь с задачами принятия решений.
33. Исследование рыночной доли фирмы. Формула Ф. Котлера.
34. Исследование емкости рынка.
35. Методы прогнозирования объема продаж.
36. Использование многофакторных моделей для прогнозирования объема продаж. Кривые Торнквиста.
37. Применение метода суммирования рынков для исследования емкости рынка.
38. Применение метода цепных отношений для исследования емкости рынка.
39. Исследование коммуникативной и торговой эффективности рекламы.
40. Исследование коммерческих перспектив нового товара.
41. Управление товарным ассортиментом.
42. Разработка ценовых стратегий.
43. Управление продвижением товара.
44. Концептуальное обоснование инновационных решений в предпринимательской деятельности.
45. Формирование инновационных стратегий предприятий.
46. Основные подходы к снижению инвестиционных рисков.
47. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
48. Рынок интеллектуальной собственности в России.

Основная литература

1. Гражданский кодекс РФ. - М.: Омега-Л, 2007.
2. Налоговый кодекс РФ. - М.: Омега-Л, 2007.
3. Трудовой кодекс РФ. - М.: Гросс Медиа, 2007.
4. Чуев И.Н., Чечевицына Л. Н. Экономика предприятия. Учебник.-М.: «Дашков и К°», 2006.
5. Экономика предприятия. Учебник / под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.Ф. - М: ЮНИТИ - ДАНА, 2006.
6. Экономика предприятия. Учебник / под ред. Карлика А.Е., Шухгальтер М.Л.-М: ИНФРА - М, 2004.
7. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учеб. пособие. Практикум / - М., Финансы и статистика, 2003.
8. Колпакова Г.М. Финансы, денежное обращение, кредит. - М: Финансы и статистика, 2005.
9. Государственное регулирование рыночной экономики. Учебник /под ред. Кушлина В.И., Волгина Н.А. - М: НПО. Экономика, 2006.
10. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. - М: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2007.

11. Инновационный менеджмент. Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития / под ред. Аньшина В. М., Дагаева А. А. - М.: Дело, 2006.
12. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. Учебник-М.: Финансы и статистика, 2005.
13. Гапоненко А. Л., Панкрухин А. П. Стратегическое управление. Учебник. - М.: Омега - Л, 2004.
14. Салимжанов И. К. Ценообразование. Учебник. - М.: Кнорус, 2007.
15. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность. Учебник. - М.: Экономика, 2005.
1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учеб. пособие для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Белов А.М. и др. Экономика организации (предприятия): Практикум / - М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2006.
4. Швандар В.Ф., Аврашков Л.Я. Экономика предприятия: Дистанционное обучение. Учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2007.
5. Забродская Н.Г. Экономика и статистика предприятия. Учеб. пособие. - М.: Изд-во деловой и учебной литературы, 2005.
6. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия. Учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2006.
7. Сергеев И.В. Экономика предприятия. Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006.
8. Лукаш Ю. А. Мотивация и эффективное управление персоналом фирмы. - М.: Дело и Сервис, 2008.

Блок 2 (по кафедре экономики и финансов)

- 1 Предприятие в рыночной экономике. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.
- 2 Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.
- 3 Основной капитал, источники его формирования. Классификация и структура основных фондов. Показатели использования основных фондов.
- 4 Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
- 5 Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
- 6 Нормирование оборотных средств.
- 7 Производительность труда, методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.
- 8 Организация оплаты труда в условиях рыночных отношений.
- 9 Показатели измерения объема продукции.
- 10 Понятие и виды затрат предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.

- 11 Смета затрат на производство, ее назначение.
- 12 Калькуляция себестоимости продукции, ее виды, назначение.
- 13 Цена, классификация цен. Ценовая политика предприятия.
- 14 Выручка и прибыль предприятия. Формирование прибыли предприятия. Факторы роста прибыли.
15. Роль и место инновационной и инвестиционной деятельности в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации
16. Принципы формирования инновационной и инвестиционной деятельности
17. Показатели, характеризующие инновационную и инвестиционную деятельность организации
18. Оценка инвестиционной привлекательности и финансовая реализуемость инновационного проекта
19. Разработка и реализация инвестиционных проектов по внедрению и коммерциализации инноваций
20. Оценка и повышение эффективности инвестиций в инновационной сфере
21. Методика и методология проведения анализа инновационной и инвестиционной деятельности фирмы
22. Разработка системы инновационного управления организациями
23. Инвестиционные риски
24. Разработка концептуальной модели инновационного управления современной организацией и механизмов её реализации
25. Виды инновационных проектов
26. Анализ эффективности инновационной деятельности
27. Инновационно-инвестиционная политика организации
28. Принципы управления организацией в условиях инвестиционного рынка

Блок 3(по кафедре полиграфического оборудования и управления ВШПМ)

Раздел 1.

Экономика предприятия

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия; конкурентоспособность; производственные ресурсы предприятия; основные средства и показатели их использования; оборотные средства предприятия и показатели их использования; организация производства; принципы организации производственного процесса; типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия; инфраструктура предприятия; организационная структура и механизм управления предприятием; управленческий персонал; стратегическое, текущее и оперативное планирование деятельности предприятия; экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия; инновационная и инвестиционная деятельность предприятия; собственные и заемные финансовые ресурсы

предприятия; доходы и расходы предприятия: учет и отчетность; аналитическая деятельность на предприятии.

Раздел 2.

Менеджмент

Роль управления в деятельности человека. Понятие менеджмента в системе рыночной экономики. Условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента. Особенности отечественного менеджмента.

Интегральные процессы в менеджменте. Факторы прямого и косвенного воздействия.

Системы менеджмента: функции и организационные структуры.

Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Средства и методы управления. Диверсификация менеджмента и выбор альтернатив эффективного управления.

Экономика и социология управления персоналом. Лидерство и стиль управления; Власть и партнерство. Групповая динамика и разрешение конфликтов. Ресурсы, качество и эффективность управления. Инновационная направленность менеджмента, профессионализация менеджмента.

Раздел 3

Маркетинг

Основные понятия маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Приоритеты маркетинга. Управление маркетингом. Маркетинговые исследования. Маркетинговые информационные системы, методы сбора информации. Методы сегментирования рынка. Анализ состояния рынка. Товар и его коммерческие характеристики. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Жизненный цикл товара и его стадии. Позиционирование товара на рынке. Управление ассортиментом. Цены на товары и особенности их применения. Методы и средства стимулирования реализации продукции. Виды и средства рекламы. Паблик рилейшинз и товарная пропаганда. Методы персональных продаж и формы краткосрочного стимулирования. Торговое посредничество: каналы распределения товара. Дилеры и дистрибьютеры. Организационное построение службы маркетинга на предприятии. Бюджет и план маркетинга. Особенности международного маркетинга.

Раздел 4.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия. Виды анализа и их классификация. Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия. Основные принципы и приемы анализа. Информационная база для анализа и диагностики. Анализ финансового состояния. Анализ экономических результатов деятельности. Анализ производственных результатов и результатов технического развития. Анализ социального развития. Анализ использования материальных ресурсов и их запасов. Анализ использования трудовых ресурсов. Затраты на производство и реализацию продукции и их анализ. Оценка эффективности деятельности

предприятия. Диагностика потенциала предприятия (кадровый, технический, производственный, финансовый).

Раздел 5

Экономическая оценка инвестиций.

Понятие экономической оценки инвестиций. Задачи оценки инвестиций. Критерий экономической эффективности инвестиций. Продолжительность экономической жизни инвестиций. Методы оценки экономической эффективности инвестиций. Сравнительная эффективность вариантов инвестиций. Норматив экономической эффективности. Затраты инвестиционного финансирования по различным источникам. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций.

Перечень вопросов

1. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.
2. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.
3. Основные фонды предприятия и их использование
4. Оборотные фонды предприятия, их состав и структура.
5. Себестоимость и цена полиграфической продукции.
6. Прибыль предприятия.
7. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.
8. Производственная мощность предприятия.
9. Использование производственной мощности.
10. Заработная плата и производительность труда.
11. Принципы управления предприятием.
12. Цель как важнейшая характеристика менеджмента
13. Качественные и количественные цели.
14. Основные функции управления.
15. Основные требования при создании организационной структуры
Управления.
16. Типы организационных структур управления, их характеристики
17. Контроль и регулирование в системе менеджмента.
18. Руководитель в системе менеджмента, стиль руководства.
19. Маркетинговый подход к деятельности предприятия.
20. Составные части маркетинга (системы 6Ри 4Р)
21. Рынок: спрос, предложение, цена. Условия равновесие рынка.
22. Позиционирование товара на рынке. Виды маркетинга по сегментации.
23. Конкуренция, конкурентоспособность фирмы. Анализ конкуренции по М. Портеру.
24. Модель факторов, определяющих поведение покупателей на потребительском рынке.
25. Факторы культурного порядка, определяющих поведение покупателей на потребительском рынке. Модель общественных классов.
26. Факторы психологического характера, определяющих поведение покупателей на потребительском рынке. Пирамида потребностей по Маслоу.

27. Факторы личного порядка, определяющих поведение покупателей на потребительском рынке.
28. Факторы социального порядка, определяющих поведение покупателей на потребительском рынке.
29. Виды экономического анализа, классификация и характеристики.
30. Приемы и методы проведения анализа, характерные особенности
31. Финансовая деятельность: понятие, система показателей, характеризующих финансовое положение.
32. Анализ имущества предприятия и источников его образования.
33. Платежеспособность предприятия, показатели платежеспособности.
34. Финансовая устойчивость предприятия, характеризующие показатели.
35. Анализ состояния оборотных средств, показатели состояния.
36. Анализ выпуска продукции в натуральном выражении.
37. Анализ номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции.
38. Содержание и стадии разработки инвестиционного проекта.
39. Основные этапы инвестиционного проекта.
40. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.
41. Неопределенность и риск инвестиционного проекта.
42. Методы управления рисками инвестиционного проекта.
43. Методы качественного анализа инвестиционного проекта.
44. Методы количественного анализа инвестиционного проекта.

Основная литература

1. Экономика предприятия: учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд. Перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
2. Экономика предприятия: учебник для вузов/ под. ред П.П. Табурчака и В.М. Тумина - СПб.: Питер 2008
3. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3т./ общ. ред. В.М. Гальперин. – СПб.: Эконом.шк. ГУ ВШЭ, 2008
4. Производственная мощность предприятия: учебник М.: Экзамен, 2008
5. Сухарев О.С. Стратегия эффективного развития фирмы: учебник. – М.: Экзамен, 2008
6. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учеб. для вузов. – 5-е изд, Спб.: Питер, 2008
7. Бизнес-планирование на издательско-полиграфическом предприятии: учеб.пособие/ Н.Б. Лезунова, Э.Б. Песиков, Л.И. Цейтлин. – СПб.: ГАЛАРТ.2011
8. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: конспект лекций. / Н.М. Хачатурян. –изд. 3-е Ростов н/Д: ФЕНИКС, 2008
9. Гражданский кодекс РФ. М.: Юрид. Лит. 2010
10. Экономика предприятия: учеб.для вузов. / Н.А. Баев, З.Н. Варламова, О.Е. Васильева. – СПб.: Питер 2005
11. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. – М.: ИНВРА-М, 2007

12. Камаев В.Д. Экономическая теория: учеб. для вузов. Изд. 8-е перераб. и доп. М.: ВЛАДОС 2010

13. Вентцель Е.С. Исследование операций: задачи, принципы, методология, учеб. пособие для вузов. Изд.5-е М.: Дрофа, 2010

профиль - Организация производств хозяйством

Блок 1 (по кафедре менеджмента)

1. Научные основы организации производства

1.1. Историческое развитие теории и практики организации производства

Организация производства и ее роль в интенсификации экономики. Содержание работ по организации производства. Актуальные задачи совершенствования организации производства на современном этапе социально-экономического развития России.

Основные этапы развития организации производства в мировой теории и практики.

Становление и основные этапы развития организации производства в России.

1.2. Организация производства как самостоятельная область знаний

Организация производства как деятельность по проектированию, реализации и совершенствованию производственных систем. Сущность и экономические основы организации производства. Организация производства как самостоятельная область знаний и ее место в системе наук. Законы и основные принципы организации производства.

Системная концепция организации производства. Производственные системы, основные принципы их создания и развития.

1.3. Производственное предприятие в современной экономике

Место предприятия в системе народного хозяйства. Цели, задачи, функции и принципы деятельности предприятия в современной экономике. Производственная, хозяйственная, научно-техническая, социальная и иная деятельность предприятий. Структура предприятий и их объединений. Разнообразие организационных форм, интеграционных и сетевых связей между предприятиями. Организация внутрипроизводственных экономических отношений.

Базовые понятия системного анализа социально-экономических и производственно-технологических объектов. Структура, функции, цели. Ресурсы, факторы и результаты деятельности предприятий. Человеческий капитал в структуре факторов производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Управление знаниями как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

1.4. Экономика предприятия

Основной капитал предприятия, его экономическое содержание, состав и структура. Оценка стоимости основных средств, износ и амортизация основных средств. Эффективность использования основного капитала. Производственная мощность предприятия. Оборотный капитал (оборотные средства) предприятия и эффективность его использования. Состав, структура и источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотного капитала. Основные

направления ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Кадры, производительность труда и заработная плата на предприятии. Состав и структура кадров предприятия. Системы и формы оплаты труда на предприятии. Производительность труда и методы её оценки. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Подбор кадров и мотивация труда на предприятии.

Себестоимость продукции и методы ее определения. Виды и показатели себестоимости продукции на предприятии. Классификация затрат предприятия. Методы определения себестоимости продукции. Структура себестоимости и её анализ. Возможности снижения себестоимости продукции.

Система цен на товарную продукцию. Цена как экономическая категория. Функции цен. Методология, механизм и типы ценообразования. Классификация цен.

Прибыль и рентабельность предприятия. Доходность и прибыльность работы предприятия. Рентабельность работы предприятия и её показатели. Пути повышения прибыльности и рентабельности.

Концентрация производства и размеры предприятия. Специализации и кооперирование производства. Комбинирование производства и размещение предприятий.

2. Организация производственных процессов на предприятиях

2.1 Производственный процесс и основные принципы его организации

Производственные процессы, их разновидности, структура и классификация. Научные принципы организации процессов производства. Содержание деятельности по организации производственных процессов, особенности их организации при ориентации предприятий на требования рынка.

2.2 Формы и методы организации производства

Форма организации производства как характеристика производственно-временной структуры производственного процесса. Классификация организационных форм, их развитие и совершенствование в современных условиях. Общая характеристика методов организации производства, их классификация. Выбор и применение организационных методов в практической деятельности. Анализ и синтез организационно-технических решений.

Типы производства, их технико-экономические характеристики. Особенности организации производственных процессов при различных типах производства.

2.3 Организация производственных процессов в пространстве и во времени

Организация производственного процесса в пространстве предприятия. Производственная структура предприятия и определяющие ее факторы. Классификация производственных подразделений и служб. Организация производственных подразделений. Инфраструктура предприятий. Назначение и состав вспомогательных и обслуживающих подразделений на предприятии, основы их организации.

Организация производственных процессов во времени. Учение о производственном цикле, структура цикла, расчет и анализ его длительности. Экономическое значение и пути сокращения деятельности производственного цикла.

2.4. Организация производственных процессов в структурных звеньях предприятий

Классификация производственных подразделений предприятия. Характеристика форм специализации первичных звеньев предприятия, принципы их организации и обеспечение взаимосвязей.

Производственная структура подразделений предприятия. Пространственное расположение оборудования и организация рациональных материальных потоков.

Оптимизация состава оборудования и закрепления за конкретным оборудованием номенклатуры деталей. Организация многосменной работы.

Сущность и характеристика поточного производства. Организация поточных линий, основные расчеты параметров потока, организация рабочих мест. Развитие поточного производства в современных условиях. Характеристика основных требований к организации производства в условиях использования информационных технологий и автоматизации производства.

2.5. Организация вспомогательных и обслуживающих подразделений

Организация работы подразделений производственной инфраструктуры и особенности их развития в современных условиях. Основные задачи подразделений инфраструктуры, их взаимодействия с основным производством. Экономические особенности обслуживания и обеспечения производства.

2.6. Организация инструментального хозяйства и производства

Организация инструментального обслуживания цехов основного производства. Планирование потребности в инструменте и оснащении. Организация работы инструментальных складов, цеховых инструментальных кладовых, других подразделений инструментального обслуживания производства.

Организация инструментального производства. Рациональный состав и принципы организации инструментальных цехов и участков. Планирование организации и подготовка производства в инструментальных цехах.

2.7. Организация ремонтного и энергетического хозяйства

Задачи и состав ремонтного хозяйства, организация ремонта и технического обслуживания оборудования. Современные системы организации ремонта. Значение и организация технической диагностики состояния оборудования. Организация энергетического хозяйства на предприятии.

2.8. Организация транспортного обслуживания производства и складского хозяйства

Задачи и состав транспортного хозяйства предприятия. Организация процессов перемещения грузов и погрузочно-разгрузочных работ.

Состав и организация складского хозяйства. Система хранения, выдачи и учета материальных ресурсов. Управление складскими запасами. Организация заготовительных отделений.

2.9. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции

Система обеспечения качества на предприятии, ее сущность, содержание, организационная структура. Участие руководителей, специалистов и рабочих в работе по обеспечению качества. Экономика качества. Организация конкурентоспособного производства на предприятиях.

Сущность и задачи технического контроля качества продукции. Основы организации технического контроля. Методы и организационные формы контроля. Современные средства технического контроля.

3. Организационные основы системы создания и освоения новой техники

3.1 Система создания и освоения новых видов продукции

Цикл «Исследование - производство», его содержание, стадии и задачи. Процесс создания и освоения новых видов продукции на предприятиях.

Содержание деятельности по подготовке производства к выпуску новой продукции. Характеристика состава и специализации научно-технических подразделений, форм связи между ними и производством. Организация процессов создания и освоения новых видов продукции во времени. Экономическое значение фактора времени при создании новой техники.

3.2 Организация подготовки производства к выпуску новой продукции

Цикл «Исследование - производство - эксплуатация», его содержание, стадии и задачи. Жизненные циклы изделий. Прогнозирование развития науки, техники и производства, классификация прогнозов и методы прогнозирования.

Организация научно-исследовательских работ на предприятиях. Средства и методы выполнения исследований. Организация и современные методы научных экспериментов.

Основы организации изобретательства. Понятие о научных открытиях, изобретениях и рационализаторских предложениях. Экономическое значение изобретательства. Государственное, общественное и рыночное регулирование изобретательской деятельности. Способы выработки, формирования и решения научных и технических задач.

Задачи и содержание конструкторской подготовки производства. Организация и планирование проектных и конструкторских работ. Система технико-экономических расчетов, осуществляемых в ходе конструкторской подготовки производства. Оптимизация конструкторских решений. Организация опытных и экспериментальных работ.

Содержание и основы технологической подготовки производства. Организация и планирование технологической подготовки. Работы по внедрению прогрессивных технологических процессов. Экономические расчеты при выборе вариантов технологических прогрессов, оснастки, оборудования.

Содержание и основные этапы организационной подготовки производства. Организация перехода на выпуск новых видов продукции. Выбор оптимального варианта освоения новой техники.

Пути сокращения сроков освоения новых видов продукции и повышения эффективности процесса их создания.

3.3 Организационно-экономический механизм создания и освоения новой техники

Комплексный подход к организации подготовки производства. Организация работ по созданию новых видов продукции с использованием принципов маркетинга. Изучение потребностей в новой продукции, прогнозная оценка потенциального спроса, объемов производства, затрат, цен и прибыли от реализации новых изделий.

Экономическое обоснование задания на проектирование и осуществление контроля за издержками на всех этапах подготовки производства. Применение функциональностоимостного анализа и контроллинга.

Система мотивации работников, занятых созданием и освоением новых видов продукции.

Организация технического перевооружения и реконструкции предприятий.

4. Математическое, информационно-логическое и компьютерное моделирование производственно-хозяйственных процессов

4.1 Автоматизация и информатизация производства

Понятие системы управления (СУ). СУ как совокупность объекта и субъекта управления. Прямая и обратная связи в процессе управления.

АСУ как система управления. Классификация АСУ по виду управления, уровню и сфере действия, по уровню автоматизации.

Принципы проектирования АСУП. Структура АСУП. Основные этапы проектирования и внедрения АСУП. Типизация проектных решений при создании АСУП.

Автоматизация управления технической подготовкой производства. Содержание и состав задач конструкторской подготовки производства.

Системы автоматизированного проектирования технологического процесса (САПР ТП). Автоматизация оперативного управления основным производством. Связь подсистемы оперативного управления основным производством с другими подсистемами.

Алгоритмизация задачи оперативно-календарного планирования. Автоматизация управления материально-техническим обеспечением.

Алгоритмизация задач формирования норм расходов материалов. Алгоритмизация управления запасами. Алгоритмизация задач по учёту движения материалов. Информационная модель подсистемы материально-технического обеспечения.

Автоматизация технико-экономического управления производством, связь подсистемы технико-экономического планирования производства с другими подсистемами. Классификация задач подсистем технико-экономического планирования производства.

Базы данных, базы знаний, экспертные системы. Структура экспертных систем. Применение экспертных систем в задачах организации и управления производством. Программные системы комплексной автоматизации производства.

4.2. Математическое моделирование производственных процессов

Понятие экономико-математической модели. Классификация моделей. Особенности моделирования производственных процессов. Модели производственных процессов как основа построения автоматизированных систем управления первичными производственными подразделениями. Матричные модели техникоэкономического планирования.

Оптимизация принятия решений по организации и управлению производством на базе моделей линейного программирования. Примеры построения моделей линейного программирования. Двойственность в линейном программировании и связь с оптимальными ценами. Оптимальные цены как механизм согласования экономических решений на различных уровнях управления. Понятие о моделях многокритериальной оптимизации. Оптимизация по Парето, множество эффективных точек и их экономическое прикладное значение.

Математический аппарат моделирования рисков и рискованных ситуаций в производстве. Стратегические игры двух лиц с нулевой суммой. Основная теорема теории матричных игр: сведение игры к паре двойственных задач линейного программирования. Рисковые ситуации и принятие решений в условиях неопределенности.

Основы регрессионного анализа и эконометрического моделирования производственных процессов.

Сетевое моделирование промышленного производства. Назначение сетевых моделей и сетевых графиков. Классификация сетевых моделей и элементы сетевых графиков. Правила построения сетевых графиков. Сетевые графики типа «вершины - работы». Сетевые графики типа «вершины - события». Сравнение сетевых графиков типа «вершины - работы» и «вершины - события». Временные параметры сетевого графика. Расчет сетевого графика «вершины - работы». Расчет сетевого графика «вершины - события». Алгоритм расчета непосредственно на сетевом графике. Корректировка сетевого графика. Виды сетевых графиков в составе Г10С и ППР. Программные средства сетевого моделирования строительного производства.

5. Проектирование, анализ, планирование и развитие организационных структур и производственных процессов

5.1 Анализ состояния и совершенствование организации производства на предприятии

Содержание работ по комплексному анализу и совершенствованию организации производства. Организационные резервы, их выявление и

использование. Методы анализа состояния организации производства, изучение и обобщение передового организационного опыта, разработка и реализация плана совершенствования организации производства. Участие персонала в работе по совершенствованию организации производства. Методические основы определения экономической и социальной эффективности совершенствования организации производства.

Методы анализа эффективности деятельности предприятия. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности организационных изменений.

5.2 Основы проектирования организации производства

Задачи, этапы и стадии проектирования организации производства на предприятиях. Содержание организационного проекта. Процесс организационного проектирования. Типовые технологические операции и процедуры проектирования. Моделирование как метод организационного проектирования. Вариантность проектных решений. Система автоматизированного проектирования организации производства.

Состав комплексного проекта организации производства предприятия и его подразделений. Управление реализацией проекта.

5.3 Стратегическое планирование и управление производством

Стратегический потенциал предприятия, его составляющие и факторы. Стратегическое планирование деятельности предприятия.

Стратегическое управление производством. Комплексная стратегия развития предприятия, ее разделы. Стадии разработки, внедрения и корректировки стратегии предприятия.

Стратегический мониторинг деятельности предприятия. Реинжиниринг производственных процессов.

5.4 Организация гармоничного производства как условие развития постиндустриальной экономики

Особенности текущего этапа развития отечественной экономики в условиях глобализации и влияние цикличности на организацию инновационной и производственной деятельности предприятий.

Культура производства и ее роль в обеспечении эффективности современных производственных систем. Гибкость и адаптивность производства. Принципы формирования открытой инновационной системы на предприятии.

Организация производства в условиях слияния и поглощения.

Основные положения концепции организации гармоничного производства, отечественный и зарубежный опыт ее использования.

Основная литература

1. Фатхутдинов, Р. А. Производственный менеджмент: учебник /Р.А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007.

2. Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник /М.В. Радиевский. - М.: ИНФРА-М, 2010.

3. Организация производства на предприятии /под ред. О. Г. Туровца: учебник. - Ростов -н/Д.: 2009.

4. Балашов, А. И. Производственный менеджмент (организация производства) на предприятии /А.И. Балашов. - СПб.: Питер, 2009.

5. Новицкий, Н.И. Организация, планирование и управление производством: учебно-методическое пособие /Н. И. Новицкий, В. П. Пашуто; ред. Н. И. Новицкий.- М.: Финансы и статистика, 2007.

6. Шеметов, П. В. Теория организации: учебное пособие /П. В. Шеметов, С. В. Петухова. - 2-е изд., испр. М.: ОМЕГА-Л, 2007.

7. Волков, О. И. Экономика предприятия [Текст]: курс лекций /О. И. Волков, В. К. Скляренко; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М.: ИИФРА-М, 2007, 2008

8. Теория статистики: учебник /[Г. Л. Громыко и др.]; ред. Г. Л. Громыко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006

Блок 2 (по кафедре экономики и финансов)

- 1 Предприятие в рыночной экономике. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.
- 2 Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.
- 3 Основной капитал, источники его формирования. Классификация и структура основных фондов. Показатели использования основных фондов.
- 4 Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
- 5 Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
- 6 Нормирование оборотных средств.
- 7 Производительность труда, методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.
- 8 Организация оплаты труда в условиях рыночных отношений.
- 9 Показатели измерения объема продукции.
- 10 Понятие и виды затрат предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
- 11 Смета затрат на производство, ее назначение.
- 12 Калькуляция себестоимости продукции, ее виды, назначение.
- 13 Цена, классификация цен. Ценовая политика предприятия.
- 14 Выручка и прибыль предприятия. Формирование прибыли предприятия. Факторы роста прибыли.
15. Роль и место инновационной и инвестиционной деятельности в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации
16. Принципы формирования инновационной и инвестиционной деятельности
17. Показатели, характеризующие инновационную и инвестиционную деятельность организации
18. Оценка инвестиционной привлекательности и финансовая реализуемость инновационного проекта
19. Разработка и реализация инвестиционных проектов по внедрению и коммерциализации инноваций
20. Оценка и повышение эффективности инвестиций в инновационной сфере
21. Методика и методология проведения анализа инновационной и инвестиционной деятельности фирмы
22. Разработка системы инновационного управления организациями
23. Инвестиционные риски

24. Разработка концептуальной модели инновационного управления современной организацией и механизмов её реализации
25. Виды инновационных проектов
26. Анализ эффективности инновационной деятельности
27. Инновационно-инвестиционная политика организации
28. Принципы управления организацией в условиях инвестиционного рынка