

**Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению  
38.06.01 — Экономика  
Направленность программы: Экономика и управление народным  
хозяйством  
Кафедра: Менеджмента**

1. Основные макроэкономические показатели. Способы расчета ВВП.
2. Функции государства в рыночной экономике.
3. Инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесный уровень производства и уровень цен.
5. Инфляция: ее количественная оценка и причины.
6. Предприятие в рыночной экономике. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка.
7. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности.
8. Основной капитал, источники его формирования. Классификация и структура основных фондов. Показатели использования основных фондов.
9. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
10. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
11. Нормирование оборотных средств.
12. Производительность труда, методы ее измерения Факторы и резервы роста производительности труда.
13. Организация оплаты труда в условиях рыночных отношений.
14. Показатели измерения объема продукции.
15. Понятие и виды затрат предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
16. Смета затрат на производство, ее назначение.
17. Калькуляция себестоимости продукции, ее виды, назначение.
18. Цена, классификация цен. Ценовая политика предприятия.
19. Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, показатели. Методы определения конкурентоспособности продукции. Значение повышения качества продукции в условиях рыночных отношений.
20. Инвестиции, инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.
21. Капитальные вложения: понятие, направления использования, источники финансирования. Эффективность капитальных вложений.
22. НТП: сущность, направления, показатели эффективности. Роль и значение НТП в повышении эффективности промышленного производства.
23. Выручка и прибыль предприятия. Формирование прибыли предприятия. Факторы прибыли предприятия. Факторы роста прибыли.

24. Структура экономики России. Отраслевая структура промышленности. Экономическая эффективность концентрации производства.
25. Определение оптимальных размеров предприятий промышленности. Диверсификация производства.
26. Структура рынка и эффективность.
27. Рыночная власть: понятие, причины возникновения. Показатели измерения рыночной власти (преимущества и недостатки).
28. Ценовые и неценовые стратегии предприятия.
29. Государственная отраслевая политика.
30. Исследование нужд покупателей. Модель покупательского поведения. Этапы принятия решений о покупке.
31. Классификация исследовательских задач маркетинга и их связь с задачами принятия решений.
32. Исследование рыночной доли фирмы. Формула Ф. Котлера.
33. Исследование емкости рынка.
34. Методы прогнозирования объема продаж.
35. Использование многофакторных моделей для прогнозирования объема продаж. Кривые Торнквиста.
36. Применение метода суммирования рынков для исследования емкости рынка.
37. Применение метода цепных отношений для исследования емкости рынка.
38. Исследование коммуникативной и торговой эффективности рекламы.
39. Исследование коммерческих перспектив нового товара.
40. Управление товарным ассортиментом.
41. Разработка ценовых стратегий.
42. Управление продвижением товара.
43. Концептуальное обоснование инновационных решений в предпринимательской деятельности.
44. Формирование инновационных стратегий предприятий.
45. Основные подходы к снижению инвестиционных рисков.
46. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
47. Рынок интеллектуальной собственности в России.

### **Перечень рекомендуемой литературы**

#### **а) основная литература**

1. Гражданский кодекс РФ. - М.: Омега-Л, 2007.
2. Налоговый кодекс РФ. - М.: Омега-Л, 2007.
3. Трудовой кодекс РФ. - М.: Гросс Медиа, 2007.
4. Чуев И.Н., Чечевицына Л. Н. Экономика предприятия. Учебник.- М.: «Дашков и К°», 2006.

5. Экономика предприятия. Учебник / под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.Ф. - М: ЮНИТИ - ДАНА, 2006.
6. Экономика предприятия. Учебник / под ред. Карлика А.Е., Шухгальтер М.Л.- М: ИНФРА - М, 2004.
7. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учеб. пособие. Практикум / - М., Финансы и статистика, 2003.
8. Колпакова Г.М. Финансы, денежное обращение, кредит. - М: Финансы и статистика, 2005.
9. Государственное регулирование рыночной экономики. Учебник /под ред. Кушлина В.И., Волгина Н.А. - М: НПО. Экономика, 2006.
10. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. - М: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2007.
11. Инновационный менеджмент. Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития / под ред. Аньшина В. М., Дагаева А. А. - М.: Дело, 2006.
12. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. Учебник-М.: Финансы и статистика, 2005.
13. Гапоненко А. Л., Панкрухин А. П. Стратегическое управление. Учебник. - М.: Омега - Л, 2004.
14. Салимжанов И. К. Ценообразование. Учебник. - М.: Кнорус, 2007.
15. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность. Учебник. - М.: Экономика, 2005.

б) дополнительная литература

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учеб. пособие для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Белов А.М. и др. Экономика организации (предприятия): Практикум / - М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2006.
4. Швандар В.Ф., Аврашков Л.Я. Экономика предприятия: Дистанционное обучение. Учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2007.
5. Забродская Н.Г. Экономика и статистика предприятия. Учеб. пособие. - М.: Изд-во деловой и учебной литературы, 2005.
6. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия. Учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2006.
7. Сергеев И.В. Экономика предприятия. Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006.
8. Лукаш Ю. А. Мотивация и эффективное управление персоналом фирмы. - М.: Дело и Сервис, 2008.