

**Перечень вопросов вступительных испытаний
по направлению 42.06.01 – Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело (Журналистика)
Кафедра: рекламы и связей с общественностью**

1. Журналист как субъект профессиональной деятельности
2. Трансформация аудитории СМИ под влиянием технологических и социоэкономических факторов
3. Сущность и специфика массовой информации в современной теории журналистики
4. Общественные потребности и функции журналистики
5. Особенности современного журналистского текста
6. Современный медиатекст: свойства, типология, особенности создания и редактирования
7. Правовые основы журналистики
8. Профессиональная этика журналиста
9. Медиасистема: структурно-функциональные аспекты
10. Современная медиаэкономика
11. История печати, радио и телевидения в СССР и России: периодизация и проблематика
12. Публицистика и новости – роль в развитии и функции в зарубежной XVIII-XIX вв.
13. Политические факторы развития прессы и журналистики в XVIII-XX вв. Их влияние на периодизацию истории СМИ
14. Социально-экономические факторы развития прессы и журналистики в XVIII-XX вв. Их влияние на периодизацию истории СМИ
15. Ключевые модели массовой коммуникации. Классификация моделей МК
16. Эмпирико-функционализм и теории массовой коммуникации
17. Теории ограниченных эффектов массовой коммуникации. Проблематика индивидуальных эффектов
18. Теории ограниченных эффектов массовой коммуникации. Эффекты коммуникации на уровне групп и общества
19. Критическая теория в исследованиях массовой коммуникации. Франкфуртская школа
20. Критическая теория в исследованиях массовой коммуникации за пределами франкфуртской школы
21. Социальные исследования медиа. Торонтская школа
22. Понимание культуры в современных исследованиях массовой коммуникации. Подходы и методы cultural studies
23. Теории активной аудитории медиа
24. Интерпретация влияния телевидения в различных теориях массовой коммуникации
25. Антропология медиа

26. PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия
27. Общественное мнение как результат PR-деятельности
28. Типология газетной и журнальной прессы и тенденции ее развития
29. Методы сбора журналистской информации
30. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе
31. Правовое и этическое регулирование рекламы и PR
32. Планирование и организация рекламной и PR-кампании.
33. Организация специальных PR-мероприятий
34. Классификация корпоративных изданий
35. Пресс-служба и ее функции
36. Медиарилейшнз
37. Творческая деятельность журналиста

Перечень рекомендуемой литературы

1. Аникина М. Е. Трансформирующиеся журналистские культуры в России: исследовательский подход // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 4.
2. Пасти С. Современные российские журналисты: отношение к профессии // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 4.
3. Свитич Л. Г. Изменение журналистской профессии в условиях медиаконвекенции // Вестник Челябинского государственного университета. Серия Филология. Искусствоведение. – 2015. – Т. 94. № 5.
4. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
5. Вырковский А. В., Вартанов С. А., Галкина М. Ю., Колесниченко А. В., Образцова А. Ю. Структура рабочего процесса российского журналиста // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 2.
6. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-медиа: процессный подход. – М., 2016.
7. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
8. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014.
9. Медиа-система России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.
10. Коломиец В. П. Медиа-социология: Теория и практика. – М., 2014.
11. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-медиа: процессный подход. – М., 2016.
12. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
13. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

14. Луговая Ю. А. Интерпретация массмедийной информации в современной социокультурной среде // Медископ. – 2014. – № 4.
15. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
16. Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.
17. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. – М., 2013.
18. Лукина М. М. Откуда берутся новости. – М., 2013.
19. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
20. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-медиа: процессный подход. – М., 2016.
21. Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.
22. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. – М., 2014.
23. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
24. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2014.
25. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
26. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиамир, 2013.
27. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.
28. Панкеев И. А. Авторское право для журналистов. – М., 2014.
29. Конвергенция как фактор трансформации медиаконтента и медиасистем
30. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
31. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиамир, 2013.
32. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014.
33. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.
34. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2014.
35. Смирнов С. С. Медиахолдинги России. Национальный опыт концентрации СМИ. – М., 2014.
36. Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.
37. Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко. – Спб., 2016.
38. История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2013.
39. История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2013.

40. Захарова М. В. Эволюция массовой газеты во Франции. – М., 2013.
41. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — 978-5-7567-0555-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>
42. Амиров В.М. Деловая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Амиров. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 100 с. — 978-5-7996-0902-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html>
43. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
44. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>
45. Шапинская Е.Н. Массовая культура [Электронный ресурс] : теории и практики / Е.Н. Шапинская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Согласие, 2017. — 386 с. — 978-5-906709-63-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75844.html>
46. Колосов Ю.М. Массовая информация и международное право [Электронный ресурс] / Ю.М. Колосов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2014. — 160 с. — 978-5-8354-1068-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29222.html>

Кафедра: журналистики и медиатехнологий СМИ

1. Социологическая и психологическая культура журналиста
2. Организация и методы социологического и психологического анализа массово-информационной деятельности.
3. Правовое и этическое регулирование журналистской практики.
Авторское право в СМИ.
4. Рынок массовой информации и изучение экономики СМИ.
5. Система СМИ, особенности каналов массовой информации, их взаимодействие и взаимовлияние.
6. Типология газетной и журнальной прессы и тенденции ее развития.
7. Методы сбора журналистской информации
8. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе.
9. Медиаменеджмент: сущность и главные направления.
10. Система жанров теле- радиожурналистики.
11. Типология и классификация современных электронных СМИ.
12. Понятие коммуникации.
13. Аудитории как объект изучения теории коммуникации.
14. Производство и оформление газеты.
15. Стилистические особенности информационных и публицистических жанров прессы.
16. Создание русской периодической печати в XVIII веке.
17. Основные направления и типологические характеристики русской журналистики первой половины XIX века.
18. Особенности и основные этапы развития русской периодики второй половины XIX века.
19. Русская газета конца XIX-начала XX веков.
20. Основные направления развития отечественной журналистики в XX веке. Развитие массовой прессы.
21. Характерные черты развития СМИ в постсоветскую эпоху.
22. Современная журналистика в мировом информационном пространстве.
23. Новейшие информационные технологии и тенденции развития СМИ Запада.
24. Социально-политические и типологические особенности качественной и массовой прессы за рубежом.

25. PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия.
26. Общественное мнение как результат PR-деятельности.
27. Структура отечественного рекламного и PR-рынка.
28. Правовое и этическое регулирование рекламы и PR.
29. Функции службы по связям с общественностью в государственном, коммерческом и политическом секторе.
30. Планирование и организация рекламной и PR-кампании.
31. Организация специальных PR-мероприятий.
32. Классификация PR-текстов и система жанров PR-текста.
33. Классификация корпоративных изданий.
34. Пресс-служба и ее функции.
35. Законодательное обеспечение свободы слова и информации в постсоветский период.
36. Рынок современной прессы.
37. Позиционирование изданий СМИ.
38. Информационная политика СМИ.
39. Основные модели управления в сфере СМИ.
40. Особенности менеджмента в СМИ.

Перечень рекомендуемой литературы **Основная учебная литература**

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9110>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука) / [/http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346)
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые

- данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21076>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21071>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
 6. Анпилогова Л.В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс]: методические указания/ Анпилогова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51521>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Европейская конвенция о трансграничном телевидении. Страсбург 1988 (1989).<http://conventions.coe.int/Treaty/Commun/QueVoulezVous.asp?NT=132&CM=1&CL=RUS>
2. Сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Отраслевые доклады <http://www.farpmc.ru/rospechat/activities/reports/2012.html>
3. Сайт Европейской комиссии. Аудиовизуальная и медиа политика. Документы http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/psb/index_en.htm
4. Справочно-информационный Сайт Роберта Пикара (R.Picard) - <http://www.robertpicard.net>