

**Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению  
42.06.01 – Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (Журналистика)**

1. Социологическая и психологическая культура журналиста
2. Организация и методы социологического и психологического анализа массово-информационной деятельности
3. Правовое и этическое регулирование журналистской практики. Авторское право в СМИ
4. Рынок массовой информации и изучение экономики СМИ
5. Система СМИ, особенности каналов массовой информации, их взаимодействие и взаимовлияние
6. Типология газетной и журнальной прессы и тенденции ее развития
7. Методы сбора журналистской информации
8. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе
9. Медиаменеджмент: сущность и главные направления
10. Система жанров телерадиожурналистики
11. Типология и классификация современных электронных СМИ
12. Понятие коммуникации
13. Аудитории как объект изучения теории коммуникации
14. Производство и оформление газеты
15. Стилистические особенности информационных и публицистических жанров прессы
16. Создание русской периодической печати в ХУШ веке
17. Основные направления и типологические характеристики русской журналистики первой половины XIX века
18. Особенности и основные этапы развития русской периодики второй половины XIX века
19. Русская газета конца XIX-начала XX веков
20. Основные направления развития отечественной журналистики в XX веке Развитие массовой прессы
21. Характерные черты развития СМИ в постсоветскую эпоху
22. Современная журналистика в мировом информационном пространстве
23. Новейшие информационные технологии и тенденции развития СМИ Запада
24. Социально-политические и типологические особенности качественной и массовой прессы за рубежом
25. PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия
26. Общественное мнение как результат PR-деятельности
27. Структура отечественного рекламного и PR-рынка
28. Правовое и этическое регулирование рекламы и PR
29. Функции службы по связям с общественностью в государственном, коммерческом и политическом секторе
30. Планирование и организация рекламной и PR-кампании.
31. Организация специальных PR-мероприятий
32. Классификация PR-текстов и система жанров PR-текста
33. Классификация корпоративных изданий
34. Пресс-служба и ее функции
35. Медиарилейшнз
36. Законодательное обеспечение свободы слова и информации в постсоветский период
37. Рынок современной прессы.

38. Позиционирование изданий СМИ.
39. Информационная политика СМИ.
40. Основные модели управления в сфере СМИ.
41. Особенности менеджмента в СМИ.

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. *Аврамов, Д. С.* Профессиональная этика журналиста. Парадоксы развития, поиски, перспективы / Д. С. Аврамов. – М., 2002.
2. Аналитические жанры газеты : хрестоматия. М., 1998.
3. *Арнольд, П.* Луцкер. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ / П. Арнольд. – М., 2005.
4. *Астахов, П. А.* Справочник журналиста и руководителя СМИ / П. А. Астахов. – М., 2008.
5. *Васильева, Т. В.* Курс радиотелевизионной журналистики : учебное пособие / Т. В. Васильева, В. Г. Осинский, Г. Н. Петров. – СПб., 2004.
6. *Ворошилов, В. В.* Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. – СПб., 2005.
7. *Ворошилов, В. В.* Право и этика в журналистике : курс лекций. – СПб., 2004.
8. *Ворошилов, В. В.* Теория и практика массовой информации : учебник / В. В. Ворошилов. – СПб., 2006.
9. *Воскобойников, Я. С., Юрьев В. К.* Журналист и информация : Профессиональный опыт западной прессы / Я. С. Воскобойников, В. К. Юрьев. – М., 1993.
10. *Голядкин, Н. А.* Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения / Н. А. Голядкин. – М., 1996.
11. *Гуревич, С. М.* Экономика отечественных СМИ : учебное пособие для вузов / С. М. Гуревич. – М., 2004.
12. Журналистское расследование : от теории к практике. – М., 2002.
13. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации / Научный комментарий д-ра юрид. наук М. А. Федотова. – М., 1996.
14. Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. – М., 2000. – С. 187–228.
15. *Западов А. В.* История русской журналистики XVIII–XIX веков / А. В. Западов. – М., 1973.
16. Информационные жанры газетной публицистики : Хрестоматия / Под ред. В. Д. Пельта. – М., 1986.
17. *Киверин, В. И.* Экономика редакции газеты / В. И. Киверин. – М., 2002.
18. *Конецкая, В. П.* Социология коммуникации / В. П. Конецкая. – М., 1997.
19. *Коппервуд, Р.* Как преподносить новости / Р. Коппервуд, Р. Нельсон. – М., 1998.
20. *Корконосенко, С. Г.* Основы журналистики : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М., 2002.
21. *Кузнецов, И. В.* История журналистики / И. В. Кузнецов. – М., 2000.
22. *Кузнецов, И. В.* История отечественной публицистики (1917–2000) : учебный комплект / И. В. Кузнецов. – М., 2002.
23. *Лазутина, Г. В.* Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / Г. В. Лазутина. – М., 2000.
24. *Лазутина, Г. В.* Профессиональная этика журналиста / Г. В. Лазутина. – М., 2003.
25. *Лукина, М. М.* Технология интервью : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. – М., 2003.
26. *Накорякова, К. М.* Литературное редактирование / К. М. Накорякова. – М., 2006.
27. *Ныркова, Л. М.* Как делается газета : практическое пособие / Л. М. Ныркова. – М., 1998.
28. *Овсепян, Р. П.* История новейшей отечественной журналистики / Р. П. Овсепян. – М., 2007.
29. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие для студентов вузов по спец. «Журналистика» / Ред. – сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000.

30. Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. – М., 2004.
31. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. – М., 2000. С. 5–44.
32. Прутков, Г. В. Введение в мировую журналистику : Антология : В 2 т. / Г. В. Прутков. – М., 2003.
33. Радиожурналистика : учебник / Под ред. А. А. Шереля. – М., 2000.
34. Русская журналистика XVIII-XIX веков. Тексты / Под ред. Б. И. Есина. – М., 1986.
35. Система средств массовой информации России : учебное пособие / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2001.
36. Смелкова, З. С. Риторические основы журналистики: учебное пособие / З. С. Смелкова, Л. В. Ассуирова, М. Р. Савова, О. А. Сальникова. – М., 2002.
37. Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / В. В. Смирнов. – М., 2002.
38. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. - М., 1998.
39. Средства массовой информации России : анализ, тенденции, прогноз. – М., 2005.
40. Стрельцов, Б. В. Основы публицистики: Жанры / Б. В. Стрельцов. – Минск, 1990.
41. Телевизионная журналистика : учебник / Ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М., 2002.
42. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие / А. А. Тертычный. – М., 2000.
43. Шостак, М. И. Журналист и его произведение : практическое пособие / М. И. Шостак. – М., 1998.
44. Шостак, М. И. Репортер : профессионализм и этика / М. И. Шостак. – М., 1999.