

**Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению
42.06.01 – Средства массовой информации и информационно-
библиотечное дело**

**Направленность программы: Журналистика
Кафедра: рекламы и связей с общественностью**

1. Журналист как субъект профессиональной деятельности
2. Трансформация аудитории СМИ под влиянием технологических и социоэкономических факторов
3. Сущность и специфика массовой информации в современной теории журналистики
4. Общественные потребности и функции журналистики
5. Особенности современного журналистского текста
6. Современный медиатекст: свойства, типология, особенности создания и редактирования
7. Правовые основы журналистики
8. Профессиональная этика журналиста
9. Медиа-система: структурно-функциональные аспекты
10. Современная медиаэкономика
11. История печати, радио и телевидения в СССР и России: периодизация и проблематика
12. Публицистика и новости – роль в развитии и функции в зарубежной XVIII-XIX вв.
13. Политические факторы развития прессы и журналистики в XVIII-XX вв. Их влияние на периодизацию истории СМИ
14. Социально-экономические факторы развития прессы и журналистики в XVIII-XX вв. Их влияние на периодизацию истории СМИ
15. Ключевые модели массовой коммуникации. Классификация моделей МК
16. Эмпирико-функционализм и теории массовой коммуникации
17. Теории ограниченных эффектов массовой коммуникации. Проблематика индивидуальных эффектов
18. Теории ограниченных эффектов массовой коммуникации. Эффекты коммуникации на уровне групп и общества
19. Критическая теория в исследованиях массовой коммуникации. Франкфуртская школа
20. Критическая теория в исследованиях массовой коммуникации за пределами франкфуртской школы
21. Социальные исследования медиа. Торонтская школа
22. Понимание культуры в современных исследованиях массовой коммуникации. Подходы и методы cultural studies
23. Теории активной аудитории медиа
24. Интерпретация влияния телевидения в различных теориях массовой коммуникации

25. Антропология медиа
26. PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия
27. Общественное мнение как результат PR-деятельности
28. Типология газетной и журнальной прессы и тенденции ее развития
29. Методы сбора журналистской информации
30. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе
31. Правовое и этическое регулирование рекламы и PR
32. Планирование и организация рекламной и PR-кампании.
33. Организация специальных PR-мероприятий
34. Классификация корпоративных изданий
35. Пресс-служба и ее функции
36. Медиарилейшнз
37. Творческая деятельность журналиста

Перечень рекомендуемой литературы

1. Аникина М. Е. Трансформирующиеся журналистские культуры в России: исследовательский подход // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 4.
2. Пасти С. Современные российские журналисты: отношение к профессии // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 4.
3. Свитич Л. Г. Изменение журналистской профессии в условиях медиаконвекгенции // Вестник Челябинского государственного университета. Серия Филология. Искусствоведение. – 2015. – Т. 94. № 5.
4. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
5. Вырковский А. В., Вартанов С. А., Галкина М. Ю., Колесниченко А. В., Образцова А. Ю. Структура рабочего процесса российского журналиста // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 2.
6. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. – М., 2016.
7. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
8. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014.
9. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.
10. Коломиец В. П. Медиасоциология: Теория и практика. – М., 2014.
11. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. – М., 2016.
12. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

13. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
14. Луговая Ю. А. Интерпретация массмедийной информации в современной социокультурной среде // Медископ. – 2014. – № 4.
15. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
16. Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.
17. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. – М., 2013.
18. Лукина М. М. Откуда берутся новости. – М., 2013.
19. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
20. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-новостных медиа: процессный подход. – М., 2016.
21. Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.
22. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. – М., 2014.
23. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
24. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2014.
25. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
26. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиамир, 2013.
27. Медиа-система России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.
28. Панкеев И. А. Авторское право для журналистов. – М., 2014.
29. Конвергенция как фактор трансформации медиаконтента и медиа-систем
30. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под ред. С. Балмаевой, М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016.
31. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиамир, 2013.
32. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014.
33. Медиа-система России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2015.
34. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2014.
35. Смирнов С. С. Медиахолдинги России. Национальный опыт концентрации СМИ. – М., 2014.
36. Свитич Л. Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.
37. Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко. – Спб., 2016.
38. История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2013.

39. История русской журналистики XVIII-XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2013.
40. Захарова М. В. Эволюция массовой газеты во Франции. – М., 2013.
41. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — 978-5-7567-0555-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>
42. Амиров В.М. Деловая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Амиров. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 100 с. — 978-5-7996-0902-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html>
43. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
44. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>
45. Шапинская Е.Н. Массовая культура [Электронный ресурс] : теории и практики / Е.Н. Шапинская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Согласие, 2017. — 386 с. — 978-5-906709-63-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75844.html>
46. Колосов Ю.М. Массовая информация и международное право [Электронный ресурс] / Ю.М. Колосов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2014. — 160 с. — 978-5-8354-1068-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29222.html>