

**Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению
42.06.01 – Средства массовой информации и информационно-
библиотечное дело**

**Направленность программы: Журналистика
Кафедра: журналистики и медиатехнологий СМИ**

1. Социологическая и психологическая культура журналиста
2. Организация и методы социологического и психологического анализа массово-информационной деятельности.
3. Правовое и этическое регулирование журналистской практики.
Авторское право в СМИ.
4. Рынок массовой информации и изучение экономики СМИ.
5. Система СМИ, особенности каналов массовой информации, их взаимодействие и взаимовлияние.
6. Типология газетной и журнальной прессы и тенденции ее развития.
7. Методы сбора журналистской информации
8. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе.
9. Медиаменеджмент: сущность и главные направления.
10. Система жанров теле- радиожурналистики.
11. Типология и классификация современных электронных СМИ.
12. Понятие коммуникации.
13. Аудитории как объект изучения теории коммуникации.
14. Производство и оформление газеты.
15. Стилистические особенности информационных и публицистических жанров прессы.
16. Создание русской периодической печати в XVIII веке.
17. Основные направления и типологические характеристики русской журналистики первой половины XIX века.
18. Особенности и основные этапы развития русской периодики второй половины XIX века.
19. Русская газета конца XIX-начала XX веков.
20. Основные направления развития отечественной журналистики в XX веке. Развитие массовой прессы.
21. Характерные черты развития СМИ в постсоветскую эпоху.
22. Современная журналистика в мировом информационном пространстве.

23. Новейшие информационные технологии и тенденции развития СМИ Запада.
24. Социально-политические и типологические особенности качественной и массовой прессы за рубежом.
25. PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия.
26. Общественное мнение как результат PR-деятельности.
27. Структура отечественного рекламного и PR-рынка.
28. Правовое и этическое регулирование рекламы и PR.
29. Функции службы по связям с общественностью в государственном, коммерческом и политическом секторе.
30. Планирование и организация рекламной и PR-кампании.
31. Организация специальных PR-мероприятий.
32. Классификация PR-текстов и система жанров PR-текста.
33. Классификация корпоративных изданий.
34. Пресс-служба и ее функции.
35. Законодательное обеспечение свободы слова и информации в постсоветский период.
36. Рынок современной прессы.
37. Позиционирование изданий СМИ.
38. Информационная политика СМИ.
39. Основные модели управления в сфере СМИ.
40. Особенности менеджмента в СМИ.

Перечень рекомендуемой литературы

а) основная литература

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9110>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN

978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука) /
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21076>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21071>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Анпилогова Л.В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс]: методические указания/ Анпилогова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51521>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная литература

1. Европейская конвенция о трансграничном телевидении. Страсбург 1988 (1989). <http://conventions.coe.int/Treaty/Commun/QueVoulezVous.asp?NT=132&CM=1&CL=RUS>

2. Сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Отраслевые доклады <http://www.farpmc.ru/rospechat/activities/reports/2012.html>

3. Сайт Европейской комиссии. Аудиовизуальная и медиа политика. Документы http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/psb/index_en.htm

4. Справочно-информационный Сайт Роберта Пикара (R.Picard) - <http://www.robertpicard.net>