

**Перечень вопросов вступительных испытаний по направлению  
50.06.01 – Искусствоведение**

**Направленность программы: Техническая эстетика и дизайн  
(искусствоведение)**

**Кафедра: Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций**

1. Дизайн в системе материально-художественной культуры. Система социально значимых функций дизайна.
2. Дизайн и декоративно-прикладное искусство. Взаимодействие и различие творческого метода.
3. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды).
4. Протодизайн в России XVIII-XIX вв. Первые учебные заведения в сфере художественно-промышленного образования.
5. Становление науки о дизайне. Первые западноевропейские теоретики дизайна - 2-я пол. XIX - XX вв. (Г. Земпер, Д. Рескин, У. Моррис, В. Гропиус, Э. Рудер и др.)
6. Всемирные художественно-промышленные выставки 1851 и 1889 гг., их влияние на развитие дизайна.
7. Графический дизайн эпохи конца XIX - нач. XX вв.
8. Графический дизайн в России кон. XIX — нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, художественные истоки).
9. Основные этапы развития технической эстетики.
10. Формы и виды дизайнерского творчества, их особенности.
11. Влияние авангардного движения 1900 - 1930-х гг. на становление и эволюцию дизайна.
12. Баухауз - школа дизайна.
13. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Работы В. Маяковского, А. Родченко.
14. Проектная деятельность ВХУТЕМАС. Система обучения, ведущие мастера.
15. Теория конструктивизма в отечественном дизайне (1920-1930-е гг.)
16. Графический дизайн в России 20-х годов XX века. Его связь с «эстетикой жизнестроения» и «производственным искусством».
17. Дизайн упаковки (задачи, особенности, современное состояние).
18. Деятельность русских конструктивистов в области дизайна.
19. Графический дизайн в системе видов искусств.
20. Специфические особенности региональных и национальных линий в мировом дизайне (на примере нескольких школ: итальянский, скандинавский, немецкий дизайн; американский дизайн; японский дизайн).
21. Ульмская высшая школа формообразования.
22. Постсоветский дизайн.
23. Зарождение фирменного стиля и этапы его развития.
24. Товарный знак (определение, функции). Товарный знак как

основа корпоративной идентификации. Взаимосвязь товарного знака и форм печатной рекламы. Мифологические и символические образы в рекламе.

25. Компьютеризация производства и влияние этого процесса на эстетику полиграфии.

26. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие).

27. Постмодернизм в дизайне США и Западной Европы.

28. Арт-дизайн как феномен современной проектной культуры.

29. Соотношение эстетического и утилитарного в проектной деятельности.

30. Проблема использования новых материалов и технологий в дизайне.

31. Тенденции глобализации в современном дизайне.

32. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.

33. Экологический стиль в дизайне.

34. Место дизайна в системе пространственных искусств.

35. Актуальность простого в современном дизайне. Минимализм как парадигма проектного творчества.

### **Перечень рекомендуемой литературы**

1. Аронов В. Р. Концепции современного дизайна. 1990 - 2010. - М., 2011.

2. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архи-текстуре. - М.: АРТ-РОДНИК, 2007.

3. Глинтерник Э. М. Реклама в России ХУШ - первой половины ХХ века. Опыт иллюстрированных очерков. СПб. - Аврора. - 2007. - 360 с.

4. Лаврентьев А. Эксперимент в дизайне. - М.: «Университетская книга», 2010. - 244 с.

5. Лаврентьева Е. Текст и контекст в графическом дизайне. Актуальные проблемы и тенденции визуализации текста. - М. - 2008. - 232 с.

6. Лаптев В. Типографика: порядок и хаос. - М.: АВАТАР, 2008. - 216 с.

7. Мазаев А. Искусство и большевизм. - М.: КомКнига, 2007. - 320 с.

8. Папанек В. Дизайн для реального мира. — М.: издатель Д. Аронов, 2011. — 414 с.

9. Новая история фотографии / Под ред. М. Фризо. - Т. 1. / Пер. с франц., англ. и нем. — СПб.: Machina, Андрей Наследников, 2008. - 334 с.

10. Эстетика и теория искусства XX века: хрестоматия / Отв. ред.: Н. А. Хренов, А. С. Мигунов. - М.: Прогресс-Традиция, 2007. - 686 с.