

## Перечень вопросов вступительных испытаний

Группа научных специальностей	5.10. Искусствоведение и культурология
Научная специальность	5.10.4. Библиотекведение, библиографведение и книговедение
Кафедра	книгоиздания и книжной торговли

1. Возникновение и развитие книгопечатания в Московском государстве. Деятельность Ивана Федорова.
2. Книжное дело в европейских странах и в России в век Просвещения
3. Инкунабульный период книгопечатания. Славянские печатники.
4. Основные направления европейского книжного дела в XIX веке
5. Книжное дело Советской России в 1917–1930 гг. Основные направления, тенденции, крупнейшие издательства
6. Нелегальное книжное дело в России в 1860–1917 гг.
7. Книжное дело в России в XIX — начале XX века. Основные направления. Основные издательства
8. Библиотекведение как наука, его объект, предмет и структура.
9. Современные концепции библиотекведения.
10. Библиотека как социальный институт: роль и функции.
11. Развитие теории и практики библиотечно-информационного обслуживания.
12. Библиотечное дело Российской Федерации: организация и управление.
13. Теория отбора литературы в фонды библиотек.
14. Менеджмент и маркетинг библиотечно-информационной деятельности.
15. Библиографведение: объект, предмет, структура.
16. Видовая классификация библиографии и библиографических пособий как научная проблема.
17. Библиографическая деятельность: виды, субъекты, процессы.
18. Потребители библиографической информации и их информационные потребности.
19. Развитие национальной библиографии в стране и за рубежом.
20. Современное состояние издательской и книготорговой библиографии в Российской Федерации.
21. Библиографическая информация в сетевом доступе: проблемы создания и использования.
22. Книговедение как научная дисциплина: объект, предмет, структура.

23. Этапы формирования книговедения: библиографический, библиотековедческий, историко-книговедческий.
24. Современные проблемы теории книговедения.
25. Основные зарубежные и отечественные концепции существования книги, книжного дела и книговедения.
26. Книга в системе социальных коммуникаций
27. Специфика книги как медиа.
28. Понятие о концепциях «автор», «текст», «читатель».
29. Видо-типологическая структура российской издательской продукции.
30. Проблема будущего книги. Дискуссия об отмирании бумажной книги.

#### **Список рекомендуемой литературы:**

1. Аналитико-синтетическая переработка информации : учебник / Н. И. Гендина, А. В. Соколов, Т. О. Серебрянникова [и др.]. — Санкт-Петербург : Профессия, 2017. — 319 с.
2. Базанов П. Н. История книжного дела. Книга первой русской эмиграции : учебное пособие / П. Н. Базанов. — Санкт-Петербург : СПбГУПТД, 2020. — 208 с.
3. Библиотечно-информационное обслуживание : учебник / М. Я. Дворкина, Ю. Ф. Андреева, О. Ф. Бойкова ; под науч. ред. М. Я. Дворкиной. — Санкт-Петербург : Профессия, 2016. — 240 с.
4. Гиляревский Р. С. Информационная сфера : краткий энциклопедический словарь / Р. С. Гиляревский. — Санкт-Петербург : Профессия, 2016. — 304 с.
5. Григорьев Б. В. Книговедение. История и философия книги : энциклопедия / Б. В. Григорьев ; Дальневост. федер. ун-т. — Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2016. — 167 с.
6. Документоведение. Общее документоведение : учебник / Г. Ф. Гордукалова, Т. В. Захарчук, Е. А. Плешкевич [и др.]. — Санкт-Петербург : Профессия, 2016. — 320 с.
7. Маркова В. А. Книга в социально-коммуникативном пространстве: прошлое, настоящее, будущее / В. А. Маркова. — Санкт-Петербург : Профессия, 2019. — 344 с.