

Перечень вопросов вступительных испытаний

Группа научных специальностей	5.9. Филология
Научная специальность	5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика
Кафедра	Журналистики и медиатехнологий СМИ (ВШПМ)

1. Социологическая и психологическая культура журналиста.
2. Организация и методы социологического и психологического анализа массово-информационной деятельности.
3. Правовое регулирование журналистской практики.
4. Система этического регулирования в СМИ.
5. Рынок массовой информации и изучение экономики СМИ.
6. Система СМИ, особенности каналов массовой информации, их взаимодействие и взаимовлияние.
7. Методы сбора журналистской информации.
8. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе.
9. Медиаменеджмент: сущность и главные направления.
10. Система жанров теле-радиожурналистики.
11. Типология и классификация современных электронных СМИ.
12. Понятие коммуникации.
13. Аудитории как объект изучения теории коммуникации.
14. Производство и оформление газеты.
15. Стилистические особенности информационных и публицистических жанров прессы.
16. Основные направления развития отечественной журналистики в XX веке. Развитие массовой прессы.
17. Характерные черты развития СМИ в постсоветскую эпоху.
18. Современная журналистика в мировом информационном пространстве.
19. Новейшие информационные технологии и тенденции развития СМИ Запада.
20. Социально-политические и типологические особенности качественной и массовой прессы.
21. PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия.
22. Общественное мнение как результат PR-деятельности.
23. Функции службы по связям с общественностью в государственном, коммерческом и политическом секторе.
24. Организация специальных PR-мероприятий.
25. Классификация корпоративных изданий.
26. Пресс-служба и ее функции.
27. Законодательное обеспечение свободы слова и информации в постсоветский период.
28. Особенности позиционирования современных СМИ.
29. Информационные технологии и трансформации СМИ.
30. Основные модели управления в сфере СМИ.

Список рекомендуемой литературы:

а) основная учебная литература

1. Бобров, А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.
2. Грабельников, А. А. Русская журналистика: история и современность: публикации разных лет: сборник научных трудов / А. А. Грабельников. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2019.
3. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: монография / О. А. Дмитриева, А. В. Колесниченко, Д. Ю. Кульчицкая [и др.]; под редакцией Г. В. Лазутиной. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 176 с.
4. Минаева, О. Д. История отечественной журналистики. 1917–1945: учебное пособие / О. Д. Минаева. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 256 с.
5. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко [и др.] ; под редакцией А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. — 2-е изд. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с.
6. Сидоров, В. А. Аксиология журналистики: учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. — 204 с.
7. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов / Г. Н. Бровченко, Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина [и др.]; под редакцией Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 208 с.
8. Тertyчный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тertyчный. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 352 с.
9. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика : учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Цвик. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 349 с.
10. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва: Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с.

б) дополнительная учебная литература

1. Апполонова, Л. П. История отечественной журналистики в документах (1917-2000) : хрестоматия / Л. П. Апполонова. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2019. — 74 с.
2. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с.
3. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии: монография / А. Г. Донских. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 121 с.
4. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с.
5. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика: учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с.