

## Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по направлению

### 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью

#### (Профиль: Бренд-коммуникации)

1. Сущность массовой коммуникации и ее роль в условиях развития информационного общества.
2. Каналы коммуникации: виды, особенности.
3. Структура коммуникационного рынка. Субъекты PR-деятельности и рекламного производства.
4. Специфика рекламы как вида деятельности (основные понятия, функции рекламы).
5. Сущность PR -деятельности. Взаимосвязь и различие PR со смежными областями деятельности.
6. Характеристика PR-технологий (имиджмейкинг, event, антикризисное управление, media relations, финансовые коммуникации, лоббизм, политический PR).
7. Рекламный и PR-текст как форма маркетинговой коммуникации: жанровая разновидность, технологии создания.
8. Характеристика кодексов профессиональных объединений в сфере рекламы и PR: этическая основа, ценностно-нормативная специфика.
9. Законодательство в области рекламы и связей с общественностью.
10. Виды, этапы и технология разработки коммуникативной кампании.
11. Основы брендинга: понятия, функции, структура.
12. Классификация торговых марок и марочные стратегии.
13. Стратегии и виды позиционирования бренда.
14. Принципы и модели брендинга.
15. Стратегии формирования архитектуры и портфеля бренда.
16. Психологические основы брендинга.
17. Визуальная культура и дизайн в бренд-коммуникациях. Система визуализации бренда.
18. Правовая защита бренда.
19. Технологии бренд-менеджмента (ребрендинг, партнерский брендинг, международный брендинг, брендинг территорий, событийный брендинг, аренда бренда).
20. Каналы digital-брендинга (сайты, социальные сети, видеохостинги, мессенджеры, блоги и др.).

## Рекомендованная литература

1. Баранова, С. А. Основы брендинга: курс лекций и тестовые задания: учебное пособие / С. А. Баранова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-9765-4702-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182739>
2. Брендинг в рекламе: учебное пособие / составитель Е. В. Попова. — Рязань : РГУ имени С.А. Есенина, 2021. — 68 с. — ISBN 978-5-907266-73-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/326657>
3. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02980-2.
4. Жесткова, Н. А. Бренд-коммуникации: учебное пособие / Н. А. Жесткова. — Самара : ПГУТИ, 2021. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301232>
5. Иванова, С. Ловушки HR-брендинга: Как стать лучшим работодателем для сотрудников и кандидатов / С. Иванова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 242 с. — ISBN 978-5-9614-2141-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125816>
6. Карпова, С. В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 439 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9.
7. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: / Корякина Г. М., Бондарчук С. А. — Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2018. — 92 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101031.html>.
8. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / Курушин В. Д. — Саратов: Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87990.html>.

9. Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама: учебное пособие / В. В. Лаптев. — Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. IPR SMART. Текст электронный. — URL:<https://www.iprbookshop.ru/118366.html>.

10. Музалевская, Ю.Е. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта: учебное пособие / Музалевская Ю.Е. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 73 с. — ISBN 978-5-4486-0566-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83264.html>.

11. Персональный брендинг: учебное пособие / составители Л. А. Поликарпова, Н. В. Дмитриева. — учебное пособие. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 94 с. — ISBN 978-5-8353-3052-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392201>

12. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9046-1.

13. Продвижение брендов в цифровой среде: учебное пособие / А. В. Козлов, Л. В. Мрочко, А. А. Жук, Г. В. Спиридонова. — Москва: Проспект, 2023. — 120 с. — ISBN 978-5-392-38992-6. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/371576>

14. Пигулевский, В.О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А. С. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html>.

15. Пигулевский, В. О. История дизайна. Вещи и бренды: учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 235 с. — ISBN 978-5-4487-0266-2. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75952.html>.

16. Путинцева, Т. А. Дизайн айдентики. Проектирование элементов фирменного стиля Оренбург, Оренбургский государственный университет, 2022.-114с.

17. Рожков, И. Я. Брендинг: учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3.

18. Чернышева, А. М. Брендинг: учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 504 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9.

19. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг :учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 3-е изд., стер. — Москва: Дашков и К, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-394-03519-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277271>