

Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по направлению

54.04.01 Дизайн (Дизайн цифровых медиа)

1. Графический дизайн и сферы его применения.
2. Основные принципы визуального дизайна.
3. Понятие и признаки мультимедийного произведения.
4. Мультимедийные технологии в рекламе и СМИ.
5. Анимация и ее выразительные средства.
6. Техники создания анимации.
7. Анимация в компьютерной графике.
8. Использование анимации в видеоиграх, моушн-графике, интерфейсах, визуальных эффектах.
9. Анимация в современной рекламе и СМИ.
10. Компьютерные игры как особая область художественного творчества.
11. Роль графического дизайна в разработке игр.
12. Навыки, которыми обладает специалист в области веб-дизайна.
13. Применение в веб-дизайне средств графического дизайна.
14. Интерфейс веб-сайта: эстетика и функциональность.
15. Мультимедийные средства в дизайне веб-сайтов.
16. Типографика в веб-дизайне.
17. Современные тренды в веб-дизайне.
18. Моушн-дизайн и области его применения.
19. Звук и видео как составляющие мультимедиа.
20. Значимость фотографии в мультимедийном произведении.
21. Выразительные возможности фотографии, видео и звука.

Творческое задание: разработка на заданную тему концепции дизайна интерактивного мультимедийного плаката

Необходимо предложить нестандартную идею интерактивного мультимедийного плаката. Работа представляется в виде эскизов экранов, с которыми взаимодействует пользователь, а также краткого описания концепции интерактивного плаката, используемых динамических элементов, переходов между экранами, типа пользовательского интерфейса (графический/жестовый/голосовой/тактильный и др.), характера взаимодействия пользователя с интерфейсом. Интерактивный мультимедийный плакат может (при необходимости) использовать иммерсивные технологии. Задание выполняется в учебной аудитории университета.

Необходимые материалы для выполнения задания:

- лист ватмана формата А3;
- карандаши, точилки, ластик.

Критерии оценки:

- осмысленный подход к поставленной задаче;
- оригинальность решения;
- умение визуализировать информацию;
- композиционное построение;
- целесообразность применения интерактивных цифровых технологий.

Список рекомендуемой литературы для подготовки:

1. Акимов В. Б. Техника и технология медиапроизводства: учебное пособие / В. Б.

- Акимов. - Санкт-Петербург : СПбГУП, 2012.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М: Прогресс, 2009.
 3. Браун Д. Разработка веб-сайта. Взаимодействие с заказчиком, дизайнером и программистом. - СПб.: ПИТЕР. 2009.
 4. Бхаскаран Л. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы. Пер. с англ. Хорос В. - М.: АСТРЕЛЬ. 2008.
 5. Гарретт Дж. Веб-дизайн: Элементы опыта взаимодействия. Пер. с англ. Иноземцева С. М., 2008.
 6. Голубева О. Л. Основы композиции / О. Л. Голубева. - Москва : Издательский дом «Искусство», 2004.
 7. Грачева А. В. Основы фитодизайна. М.: Форум, 2007.
 9. Дегтярев А. Р. Изобразительные средства рекламы: слово, композиция, стиль, цвет: Изд-во «ФАИР-ПРЕСС», М., 2006.
 10. Дрэйт С. Дизайн движения / С. Дрэйт. - LaurenceKingPublishing, 2006.
 11. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – Москва: Изд-во «Издатель Д. Аронов», 2000.
 12. Крейг Джеймс Р., Скала Ирина К. Шрифт и дизайн. Современная типографика. Питер, 2016.
 13. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. М.: ДМК Пресс, 2009.
 14. Лаптев В. В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику / В. В. Лаптев. - СПб.: Эйдос, 2012.
 15. Лаптев В.В. Типографика: порядок и хаос. М. : АВАТАР, 2008.
 16. Лесняк В. Графический дизайн. Основы профессии. - М.: Индекс Маркет, 2011.
 17. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
 18. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учебное пособие / В. Ю. Медведев. -3-е изд., испр. и доп. - СПб: СПГУТД, 2009.
 19. Квентин Ньюарк. Что такое графический дизайн? Руководство по дизайну. — М.: АСТРЕЛЬ, 2008.
 20. Павлова Н.Г. Проектирование в графическом дизайне. Объёмно-пространственные композиции из модульных элементов СПб: СПГУТД, 2010.
 21. Павлова Н.Г. Цветная графика. СПб: СПГУТД, 2010.
 22. Райт С. Цифровой композитинг в кино и видео / С. Райт. - Москва : НТ Пресс, 2011.
 23. Савельева А.С. Фотографика СПб: СПГУТД, 2010.
 24. Савицин В. О. Графический дизайн и реклама / В. О. Савицин. – Москва : ДМК Пресс, 2001.
 25. Стив Райт. Цифровой композитинг в кино и видео. М.: НТ Пресс, 2009.
 26. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. - М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2006.
 27. Смоляков Г.Г. Анатомия создания образа персонажа в анимационном фильме: Учебное пособие. - М.: ВГИК, 2005.
 28. Смит Йен Хейдн, Главное в истории фотографии. Жанры, произведения, темы, техники. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
 29. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. Издательство студии Артемия Лебедева, 2010.
 30. Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2012
 31. Уорд П. Композиция кадра в кино и на телевидении: Пер. с англ. А. М. Аемуровой, Ю. В. Волковой под ред. С. И. Ждановой — М.: ГИТР, 2005.
 32. Яцюк О. Г. Компьютерные технологии в дизайне / О. Г. Яцюк. – Санкт- Петербург : БВХ-Петербург, 2002.