

Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по направлению

42.04.03 - Издательское дело (Издательские стратегии в медианпространстве)

1. Редакционно-издательский процесс: традиции и современность
2. Структура и предмет редакторского анализа текста
3. Общая схема процесса редактирования
4. Факторы, влияющие на работу редактора над текстом рукописи
5. Принципы классификации изданий и проблемы определения вида современных изданий
6. Жанровый ряд научных произведений и виды научных изданий. Специфика работы редактора над научным изданием
7. Особенности выпуска научно-популярной литературы на современном этапе
8. Современные формы учебных изданий. Специфика работы редактора над учебной книгой
9. Справочные издания, их типологические особенности и редакторская подготовка
10. Особенности работы редактора над произведением художественной литературы
11. Научно подготовленные издания художественной литературы: специфика работы редактора
12. Издания для детей: тематико-типологический ряд и специфика редакторской подготовки
13. Задачи редактора при подготовке переводного издания. Критерии редакторской оценки перевода
14. Алгоритм редакторского анализа и оценки периодического издания
15. Работа редактора над совершенствованием функциональных свойств книги
16. Назначение аппарата в изданиях различных видов
17. Русский классический роман XIX века. Проблематика героев
18. Развитие русской драматургии в XIX веке (А. С. Грибоедов, А. С. Пушкин, Н. В. Гоголь, А. Н. Островский, А. П. Чехов)
19. Русская поэма XIX века (А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, Н. А. Некрасов)
20. Основные тенденции современного литературного процесса в России
21. Реализм и постмодернизм в современной русской литературе
22. Массовая литература и критерии ее оценки
23. Эксперименты с жанровыми формами в современной русской прозе
24. Книгоиздание в странах Европы
25. Основные тенденции современного книгоиздания в России
26. Системный подход в организации управления в издательском деле (планирование, организация, мотивация и контроль)
27. Состав книговедения
28. Этапы редакционно-издательского процесса
29. Систематизация и типология изданий

30. Виды изданий по целевому назначению и читательскому адресу
31. Международные соглашения в области авторского права. Принцип их действия
32. Работа редактора над языком и стилем рукописи
33. Книга как социальное и культурное явление
34. Методы изучения целевого рынка в книжном деле
35. Реклама в современном книжном деле
36. Проведение социологических исследований современного книжного рынка

Список рекомендованной литературы:

1. Алексеева М. И. Редактирование детской литературы: (раздел курса «Редактирование отдельных видов литературы») [Электронный ресурс] : метод. пособие / М. И. Алексеева. – Электрон. текстовые данные. – Москва, 2009. – 26 с. – Режим доступа: <http://www.dctlitlab.ru/?cat=8&article=31>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. – Москва : Юрайт, 2016. – 455 с. – (Бакалавр. Академический курс).
3. ГОСТ 7.78-99. СИБИД. Издания. Вспомогательные указатели : межгосударственный стандарт : издание официальное : дата введения 1999-05-26-28. — Москва : Стандартинформ, 2001. — 14 с.
4. ГОСТ Р 7.0.3-2006. СИБИД. Издания. Основные элементы. Термины и определения : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : дата введения 2006-07-12. — Москва : Стандартинформ, 2006. — 38 с.
5. ГОСТ Р 7.0.4-2020. СИБИД. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : дата введения 2020-03-03. — Москва : Стандартинформ, 2020. — 68 с.
6. ГОСТ Р 7.0.60–2020. СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : дата введения 2020-12-01. — Москва : Стандартинформ, 2020. — 46 с.
7. Далада Е. В. Управление современным издательским процессом : конспект лекций / Е. В. Далада. — Москва : МГУП, 2008. — 154 с
8. Зими́на Л. В. Издания переводной литературы. Общая характеристика репертуара, типология и аппарат издания : учебное пособие / Л. В. Зими́на. — Москва : МГУП, 2010. — 154 с.
9. Кузьмичев И. С. Редактирование художественной литературы: исторический аспект : учебное пособие / И. С. Кузьмичев, Е. М. Гушанская. — Санкт-Петербург : Петербургский институт печати, 2007. — 368 с.
10. Мильчин А. Э. Как надо и как не надо делать книги. Культура издания в примерах / Аркадий Мильчин. — Москва : Новое литературное обозрение, 2012. — 352 с.
11. Мильчин А. Э. Подготовка и редактирование аппарата книги. Как сделать книгу удобной для читателя / Аркадий Мильчин. — Москва : Школа издательского и медиа бизнеса : Университетская книга, 2011. — 256 с.
12. Мильчин А. Э. Справочник издателя и автора : Редакционно-издательское оформление издания / Аркадий Мильчин и Людмила Чельцова. — 5-е изд. — Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. — 1010 с.
13. Минералова, И. Г. Детская литература : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Г. Минералова. – Москва : Юрайт, 2016. – 233 с
14. Хохлов, А. В. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий [Текст] : учеб. пособие / А. В. Хохлов, М. М. Козлова. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 296 с.