

## Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию

### 38.04.02 Менеджмент (Менеджмент в индустрии моды и арт-объектов)

#### *Раздел «Менеджмент»*

1. Основные этапы развития менеджмента как науки.
2. Принципы развития и закономерности функционирования организации.
3. Сущность бизнес-процессов, основные виды бизнес-процессов в организации.
4. Виды и методы организационного планирования.
5. Типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования.
6. Виды управленческих решений и методы их принятия.
7. Основные теории и концепции мотивации.
8. Сущность и виды конфликтов, управление конфликтами.
9. Сущность и виды коммуникаций.
10. Основные теории и концепции лидерства.
11. Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.
12. Сущность маркетинговой концепции управления.
13. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
14. Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.
15. Основные теории стратегического менеджмента.
16. Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.
17. Теории конкуренции.
18. Содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.
19. Принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.
20. Основные концепции и методы организации операционной деятельности.
21. Институты и инструменты финансового рынка.
22. Внешняя и внутренняя среда организации и методы ее анализа.
23. Методы анализа конкурентных преимуществ.
24. Виды спроса, методы его измерения.
25. Равновесие рынка и условия его изменения.
26. Виды рынков, их взаимодействие.
27. Теории предпринимательства.
28. Сущность и виды инноваций.
29. Управление инновационным процессом.
30. Основные стратегии бизнеса.

## *Раздел «Организация предпринимательской деятельности»*

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты предпринимательской деятельности.
2. Классификация предпринимательской деятельности.
3. Производственная предпринимательская деятельность.
4. Посредническая предпринимательская деятельность.
5. Правовые основы предпринимательства.
6. Государственное предпринимательство.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Культура предпринимательства.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Предпринимательская идея и ее выбор.
11. Экономические методы обоснования и принятия предпринимательских решений.
12. Типы предпринимательских решений.
13. Инфраструктуры предпринимательской деятельности.
14. Организационные формы предпринимательской деятельности.
15. Предпринимательство в сфере услуг
16. Организация предпринимательской деятельности в сфере арт-бизнеса и дизайна
17. Акционерные общества: формы, механизмы управления, формирование уставного и акционерного капитала.
18. ООО (Общество с ограниченной ответственностью).
19. ОАО (Открытое акционерное общество).
20. ЗАО (Закрытое акционерное общество).
21. ИЧП (с образованием юридического лица, без образования юридического лица).
22. Системы государственной поддержки малого бизнеса.
23. Принципы налогообложения предпринимательской деятельности.
24. Банковская система РФ.
25. Налоговая система РФ.
26. Понятие и классификация ценных бумаг в РФ.
27. Государственная регистрация малых предприятий.
28. Малый бизнес-понятие, сущность и проблемы становления.
29. Налогообложение предприятий малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения субъектов малого бизнеса.
30. Налоговые льготы для малого бизнеса.
31. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

## *Раздел «Планирование на предприятии»*

1. Сущность планирования. Место планирования в управленческом цикле.
2. Принципы планирования и виды планов. Горизонты планирования.
3. Методы планирования.
4. Плановые расчеты и показатели. Учетные состояния планирования
5. Особенности стратегического планирования.
6. План маркетинга.
7. Планирование ассортимента: основные характеристики и показатели.
8. Планирование потенциала предприятия.
9. Планирование производства продукции. Показатели плана.
10. Планирование производственной мощности предприятия.
11. Показатели использования производственной мощности. Баланс производственной мощности.
12. Структура плана по труду и кадрам.
13. Планирование производительности труда. Прямой и косвенный метод.
14. Планирование трудоемкости продукции предприятия.
15. Планирование численности персонала предприятия.
16. Планирование заработной платы. Тарифная система.
17. Планирование материально-технического снабжения.
18. Планирование сбытовой деятельности предприятия.
19. Сущность, виды и назначение калькуляций.
20. Планирование себестоимости продукции. Состав и виды себестоимости продукции.
21. Сущность и виды калькуляции.
22. Классификация затрат. Переменные и постоянные затраты
23. Регулирование затрат на основе Налогового Кодекса РФ.
24. Балансовые соотношения условий безубыточности
25. Финансовый план предприятия: задачи и методы разработки
26. Планирование прибыли: виды и функции прибыли
27. Планирование прибыли: схемы формирования прибыли по видам деятельности
28. Планирование инноваций.
29. Планирование инвестиций.
30. Сущность бизнес-плана.