

***Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по
направлению***

38.04.02 - Менеджмент

(Менеджмент в индустрии туризма)

«Основы менеджмента»

1. Сущность и понятие менеджмента. Организация и менеджмент
2. Концепция менеджмента.
3. Управление социально-экономическими системами (организацией)
4. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль)
5. Человек в системе менеджмента. Роли менеджера
6. Менеджер: основные функции и характеристики современного менеджера
7. Основные категории менеджмента: принципы и методы управления, понятие объекта и субъекта управления
8. Научные подходы к менеджменту: системный, комплексный, процессный, ситуационный, динамический
9. Виды управленческой деятельности: предметные функции менеджмента
10. Виды управленческой деятельности: социально-психологические функции менеджмента
11. Инфраструктура менеджмента: внутренняя и внешняя среда организации
12. Типы организационных структур предприятия и их сравнительная характеристика
13. Управление организационными изменениями
14. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений
15. Характеристика процесса принятия управленческих решений: основные этапы и стадии

16. Социальная функция менеджмента - мотивация деятельности: общая характеристика, составные элементы, мотивационный процесс
17. Содержательные теории мотивации
18. Процессуальные теории мотивации
19. Понятие конфликта и его основные типы по причине возникновения. Скрытые формы конфликта
20. Уровни конфликта в организации. Пути выхода из конфликтной ситуации
21. Структурные методы управления конфликтом
22. Понятие, источники и модели власти. Основной механизм реализации власти в организации
23. Понятие и формы власти. Основной механизм реализации власти в организации
24. Понятие и виды стилей руководства. Теория Д. Макгрегора
25. Теории выбора стиля руководства
26. Управление персоналом как функция менеджмента и целостная система. Особенности управления персоналом на туристском предприятии.
27. Формы, виды и этапы контроля в менеджменте организации
28. Сущность коммуникации как процесса обмена информацией, коммуникационные сети и стили в управлении организацией.
29. Сущность инноваций и их классификация. Нововведения как объект инновационного управления в сфере туризма.
30. Понятие и факторы эффективности менеджмента
31. Методы оценки эффективности и качества управления
32. Характеристика и особенности стратегического управления
33. Содержание и структура стратегического управления
34. Методы анализа внутренней и внешней среды организации
35. Типы стратегий развития бизнеса

«Организация туристской деятельности»

1. Сущность, функции и виды современного туризма.
2. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма в мире
3. Понятие въездного, выездного, внутреннего туризма
4. Приоритеты развития внутреннего туризма, проблемы его развития.
Статистика въездов и выездов
5. Туроператорские компании как ведущий субъект туристского бизнеса: понятие, функции, правовое регулирование деятельности.
6. Турагентские компании: понятие, функции, формы взаимодействия с туроператорами.
7. Международные туристские организации: их роль и значение в развитии мирового туризма.
8. Плановый и самодеятельный туризм: понятия, сущность, особенности
9. Туристские ресурсы региона как основа развития туризма: понятие и основные группы.
10. Система законодательства в индустрии туризма и гостеприимства, история его развития в России и в мире
11. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» как основной инструмент государственного регулирования туристской сферы: структура, содержание, существенные поправки.
12. Понятие и характеристика основных элементов туристской индустрии.
13. Понятие туристского продукта и этапы его формирования.
14. Составляющие турпродукта. Размещение, перевозка, питание, визовая поддержка, страхование и другие услуги
15. Состояние, проблемы и перспективы развития туристской отрасли в РФ.
16. Основные механизмы обеспечения безопасности туристской деятельности.

17. Использование компьютерно-сетевых технологий в деятельности предприятия сферы туризма и гостиничного бизнеса.
18. Понятия туристско-рекреационная система, туристский комплекс, туристский центр, туристско-рекреационная зона, туристский регион.
19. Концепции формирования и развития туристских дестинаций. Инновационные процессы в современной индустрии развития объектов и территорий туризма.
20. Нормативно-правовые акты РФ, обеспечивающие защиту прав потребителя в сфере туризма и гостиничного бизнеса
21. Понятие сертификации и ее роль в обеспечении качества услуг в сфере туризма и гостиничного бизнеса.
22. Международные гостиничные цепи как перспективная форма развития сферы гостеприимства в условиях глобализации.
23. Основные службы гостиницы: характеристика, функциональное назначение, особенности управления, кадровое и техническое обеспечение.
24. Организационно-правовые формы управления гостиницами.
25. Исследование актуальности разработки туристского продукта, набор требований, выявленных в результате изучения рынка.
26. Документация, связанная с технологическими процессами деятельности туристского предприятия.

РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная учебная литература

1. Валеева Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е. О. — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015. — 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Веселова Н. Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н. Ю. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Менеджмент в туризме: учебник //Богданов Евгений Иванович, Киседобрев Владимир Петрович, Кострюкова Ольга Николаевна, Киседобрев Александр Владимирович. – М.: НИЦ «Инфра», 2017.

4. Удалова И. Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Удалова И. Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15708>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная учебная литература

5. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции 02 марта 2016 года). – URL:<http://www.russiatourism.ru/opendata/ФЗ%20об%20основах%20туристской%20деятельности%20в%20РФ%20132-фз.doc>.

6. ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». – URL: <http://vsegost.com/Catalog/58/58791.shtml>.

7. ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования». - <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54600-2011>.

8. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс]/ Егоренков Л. И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18797>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

9. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс]: учебник/ Рассохина Т. В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014. — 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30151>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

в) ресурсы сети Интернет

10. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: www.russiatourism.ru

11. Турдом – профессиональный туристский портал. – Режим доступа: www.tourdom.ru

12. Туринфо – электронная версия журнала «Туринфо». – Режим доступа: www.tourinfo.ru

13. Официальный сайт Всемирной туристской организации. – Режим доступа: www2.unwto.org

14. Электронная версия «Российской газеты». – Режим доступа: www.rg.ru