

*Перечень тем для подготовки к вступительному испытанию по
направлению
38.04.01 – Экономика (Управленческий учет и внутренний аудит)*

Раздел «Аудит»

1. Понятие «Аудит». Внешний и внутренний аудит. Аудитор и аудиторская организация.
2. Права и обязанности аудиторских организаций и аудируемых лиц.
3. Саморегулируемые общественные организации аудиторов.
4. Обязательный и инициативный аудит. Независимость аудиторских организаций.
5. Письмо-обязательство аудитора перед клиентом. Договор на проведение аудиторской проверки.
6. Аудиторское заключение. Порядок формирования и представления. Виды аудиторских заключений.
7. Общий план и программа проведения аудита.
8. Применимость допущения непрерывности деятельности при проведении аудита.
9. Аудиторский риск.
10. Существенность в аудите.
11. Аудиторская выборка.
12. Аудиторские доказательства.
13. Документирование аудита.
14. Использование работы эксперта и другого аудитора.
15. Особенности аудита оценочных значений.
16. Роль службы внутреннего аудита в системе управления компанией.
17. Оценка системы внутреннего контроля компании: контрольная среда, процедуры контроля.

Раздел «Управленческий учет»

1. Предмет, метод, объекты и задачи бухгалтерского управленческого учета.
2. Классификация затрат для расчета себестоимости продукции, работ, услуг.
3. Классификация затрат для принятия управленческих решений.
4. Классификация затрат для целей контроля и регулирования производственной деятельности
5. Принципы, объект и методы калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг
6. Учет затрат по системе «директ-костинг».
7. Учет затрат по ситеме «стандарт-кост».
8. Попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг.

9. Попередельный метод калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг.
10. Позаказный метод калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг.
11. Нормативный метод калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг.
12. Анализ безубыточности производства.
13. Бухгалтерский управленческий учет и анализ для принятия решений в предпринимательской деятельности.
14. Планирование ассортимента продукции, подлежащей реализации.
15. Принятие решений по ценообразованию.
16. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.
17. Планирование в системе бухгалтерского управленческого учета. Генеральный бюджет.
18. Бюджетирование и контроль деятельности центров ответственности.
19. Трансфертное ценообразование.
20. Трансфертная цена: ее виды и принципы формирования.