

Количество поданных заявлений в приемную комиссию по состоянию на 12.08.2022

БАКАЛАВРИАТ, СПЕЦИАЛИТЕТ

Очно-заочная форма обучения

Направления подготовки / специальность, Конкурсные группы	Внебюджет	
	Выделено мест	Поданных заявлений
<i>Институт графического дизайна (ИГД), Институт дизайна костюма (ИДК), Институт дизайна пространственной среды (ИДПС), Институт дизайна и искусств (ИДИ)</i>		
Бакалавриат		
54.03.01 Дизайн (ИГД) - Графический дизайн в рекламе - Графический дизайн в арт-пространстве - Дизайн цифровых медиа 54.03.01 Дизайн (ИДПС) - Дизайн среды - Дизайн интерьера, мебели и оборудования - 3D промышленный дизайн и инжиниринг 54.03.01 Дизайн (ИДК) - Дизайн костюма и аксессуаров 54.03.01 Дизайн (ИДИ) - Дизайн интерьера	100	199
<i>Институт текстиля и моды (ИТМ)</i>		
Бакалавриат		
29.03.01 Технология изделий легкой промышленности - Технология обувных и кожевенно-галантерейных изделий	10	7
29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности - Конструирование обувных и кожевенно-галантерейных изделий	10	14

Институт прикладной химии и экологии (ИПХЭ)

Бакалавриат

18.03.01 Химическая технология

- Химическая технология органических и неорганических веществ
- Химическая, био- и нанотехнологии волокнистых материалов
- Наноинженерия, композиты и биоматериалы

25

18

Высшая школа технологии и энергетики (ВШТЭ)

Институт заочного и вечернего обучения ВШТЭ (ИЗВО ВШТЭ)

Бакалавриат

38.03.01 Экономика

- Экономика и управление инновациями

70*

49

38.03.02 Менеджмент

- Логистика и управление цепями поставок
- Финансовый менеджмент

70*

60

Институт информационных технологий и автоматизации (ИИТА)

Бакалавриат

09.03.03 Прикладная информатика

- Прикладная информатика в дизайне

40

75

Институт экономики и социальных технологий (ИЭСТ)

Бакалавриат

38.03.01 Экономика

- Финансы и кредит
- Экономика предприятий и организаций

50*

96

38.03.01 Экономика

- Международный учет и аудит
- Бухгалтерский учет, аудит и финансовый консалтинг

50*

63

38.03.02 Менеджмент

- Маркетинг

50*

88

38.03.02 Менеджмент

- Кадровый менеджмент (HR-менеджмент)

25*

58

Высшая школа печати и медиатехнологий (ВШПМ)

Институт полиграфических технологий и оборудования ВШПМ (ИПТО ВШПМ)

Бакалавриат

09.03.02 Информационные системы и технологии <i>- Информационные технологии в дизайне</i>	15	76
09.03.02 Информационные системы и технологии <i>- Информационные технологии в медиаиндустрии</i>	15	59
38.03.02 Менеджмент <i>- Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии</i>	25*	50

Институт медиатехнологий ВШПМ (ИМ ВШПМ)

Бакалавриат

42.03.01 Реклама и связи с общественностью <i>- Реклама в медиаиндустрии</i>	30	167
42.03.01 Реклама и связи с общественностью <i>- PR в медиаиндустрии</i>	30	165
42.03.02 Журналистика <i>- Журналистика</i>	50	121
42.03.03 Издательское дело <i>- Издательские процессы в медиасфере</i>	50	125

Специалитет

54.05.03 Графика <i>- Оформление печатной продукции</i>	15	26
--	-----------	----

Институт бизнес-коммуникаций (ИБК)

Бакалавриат

38.03.02 Менеджмент <i>- Управление малым бизнесом</i>	50*	82
38.03.02 Менеджмент <i>- Креативный менеджмент в дизайне и моде</i>	50*	66
38.03.02 Менеджмент <i>- Бизнес-администрирование и консалтинг</i>	25*	64

Институт прикладного искусства (ИПИ)

Бакалавриат

29.03.04 Технология художественной обработки материалов
- Технология обработки драгоценных камней и металлов

15

12

Региональный институт непрерывного профессионального образования (РИНПО)

Бакалавриат

38.03.01 Экономика
- Страхование

25*

23

38.03.06 Торговое дело
- Торговля непродовольственными товарами

40*

19

38.03.07 Товароведение
- Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

20*

18

* Образовательный процесс осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, а также проведением экзаменационно-лабораторных сессий 2 раза в год (январь, июнь).