

Количество поданных заявлений в приемную комиссию по состоянию на 19.06.2023

БАКАЛАВРИАТ, СПЕЦИАЛИТЕТ

Очно-заочная форма обучения

Направления подготовки / специальность, Конкурсные группы	Внебюджет	
	Выделено мест	Поданных заявлений
<i>Институт графического дизайна (ИГД), Институт дизайна костюма (ИДК), Институт дизайна пространственной среды (ИДПС), Институт дизайна и искусств (ИДИ)</i>		
Бакалавриат		
54.03.01 Дизайн (ИГД) - <i>Графический дизайн в рекламе</i> 54.03.01 Дизайн (ИДПС) - <i>Дизайн среды</i> 54.03.01 Дизайн (ИДК) - <i>Дизайн костюма и аксессуаров</i> 54.03.01 Дизайн (ИДИ) - <i>Дизайн интерьера</i>	150	6
<i>Институт текстиля и моды (ИТМ)</i>		
Бакалавриат		
29.03.01 Технология изделий легкой промышленности - <i>Технология обувных и кожевенно-галантерейных изделий</i>	10	
29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности - <i>Конструирование обувных и кожевенно-галантерейных изделий</i>	10	
<i>Институт прикладной химии и экологии (ИПХЭ)</i>		
Бакалавриат		
18.03.01 Химическая технология - <i>Химическая технология органических и неорганических веществ</i> - <i>Химическая, био- и нанотехнологии волокнистых материалов</i> - <i>Наноинженерия, композиты и биоматериалы</i>	25	
<i>Институт информационных технологий и автоматизации (ИИТА)</i>		
Бакалавриат		
09.03.03 Прикладная информатика - <i>Прикладная информатика в дизайне</i>	40	1

27.03.01 Стандартизация и метрология - Стандартизация и сертификация	10	
<i>Институт экономики и социальных технологий (ИЭСТ)</i>		
Бакалавриат		
38.03.01 Экономика - Финансы и кредит - Экономика предприятий и организаций	50*	1
38.03.01 Экономика - Международный учет и аудит - Бухгалтерский учет, аудит и финансовый консалтинг	50*	4
38.03.02 Менеджмент - Маркетинг	50*	3
38.03.02 Менеджмент - Кадровый менеджмент (HR-менеджмент)	25*	1
<i>Высшая школа печати и медиатехнологий (ВШПМ)</i>		
Институт полиграфических технологий и оборудования ВШПМ (ИПТО ВШПМ)		
Бакалавриат		
09.03.02 Информационные системы и технологии - Информационные технологии в дизайне	15	2
09.03.02 Информационные системы и технологии - Информационные технологии в медиаиндустрии	15	1
38.03.02 Менеджмент - Менеджмент в медиабизнесе и полиграфии	25	
Институт медиатехнологий ВШПМ (ИМ ВШПМ)		
Бакалавриат		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью - Реклама в медиаиндустрии	30	1
42.03.01 Реклама и связи с общественностью - PR в медиаиндустрии	30	2
42.03.02 Журналистика - Журналистика	50	2
42.03.03 Издательское дело - Издательские процессы в медиасфере	50	1

Специалитет		
54.05.03 Графика <i>- Оформление печатной продукции</i>	15	1
<i>Институт бизнес-коммуникаций (ИБК)</i>		
Бакалавриат		
38.03.02 Менеджмент <i>- Управление малым бизнесом</i>	50*	1
38.03.02 Менеджмент <i>- Креативный менеджмент в дизайне и моде</i>	50*	1
38.03.02 Менеджмент <i>- Бизнес-администрирование и консалтинг</i>	25*	1
<i>Институт прикладного искусства (ИПИ)</i>		
Бакалавриат		
29.03.04 Технология художественной обработки материалов <i>- Технология обработки драгоценных камней и металлов</i>	15	
<i>Региональный институт непрерывного профессионального образования (РИНПО)</i>		
Бакалавриат		
38.03.01 Экономика <i>- Страхование</i>	25*	1
38.03.06 Торговое дело <i>- Торговля непродовольственными товарами</i>	40*	1
38.03.07 Товароведение <i>- Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров</i>	20*	

* Образовательный процесс осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, а также проведением экзаменационно-лабораторных сессий 2 раза в год (январь, июнь).