


УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по развитию ОД ВШТЭ


_____ А.Г. Николаева
«01» марта 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА

Название
программы: Школа предпринимателя

Аннотация: Курс по развитию предпринимательского мышления и компетенций от квалифицированных преподавателей и студентов института управления и экономики. В процессе изучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. Данная образовательная программа расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности. Экономические сведения полученные в процессе изучения курса помогут слушателям оценить свои способности, осознать значение различных экономических профессий, иметь представление о назначении денег, понимание из чего складывается бюджет семьи и школы, что такое цена товара и от чего она зависит, как создается богатство, как зарабатываются и работают деньги. Приобретая начальные экономические знания слушатели становятся способными видеть и оценивать те проблемы которые стоят перед семьей, школой не только с точки зрения потребителя, но и с точки зрения новатора, предлагая решение проблем.

Составитель(и):

Директор образовательного центра Алексеева Т.Н.
к.э.н., ст.пеподаватель каф.Мил Ившин С.Ю.
к.э.н., доцент каф. ЭиОП Земенцкий Ю.В.

СОГЛАСОВАНИЕ:

Руководитель
программы ст.преподаватель кафедры М и Л Алексеева Т.Н.

Внутренняя
экспертиза директор ИУ и Э, к.э.н., доцент Фрейдкина Е.М.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Описание программы: Российская экономика наращивает темпы роста и требует профессионального сопровождения. Данные рекрутинговых агентств показывают не снижающуюся потребность в экономистах и менеджерах различных направлений. В интенсив - программе представлены основные направления современного развития экономики и управления для школьников 7-11 класса и учащихся колледжей, с целью формирования базовых знаний в финансовой сфере, понимания основных принципов предпринимательской деятельности, представления роли предпринимательства в обществе. Программа состоит из 6 тем.

Год обучения, число, продолжительность и объёмы учебной нагрузки по уровням						
Год обучения	Срок обучения	Объёмы нагрузки	Состав группы	Число занятий в неделю	Часов в неделю	Продолжительность 1 занятия
уровень для учащихся школьников 12-17 лет и обучающихся в колледже						
2024	6 дней	22 часов	6-15 чел	6	22	4 часа (6 день -2 часа)

1.2. Цель программы: Знакомство с основами управления и экономики, основами знаний в области менеджмента, маркетинга, логистики и финансов. Развитие лидерских и предпринимательских качеств. Развитие навыков постановки целей и планирования своей деятельности; навыков получения и анализа информации, формирование интереса к предпринимательской деятельности. Развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

1.3. Планируемые результаты обучения:

В результате освоения программы учащиеся должны

Знать:

- основы экономики и управления, методы проведения исследований рынка,
- основы бизнес планирования,
- устройство базовых финансовых институтов, принципы взаимодействия финансовых организаций с гражданами, правила безопасного взаимодействия с ними,
- основы тайм-менеджмента.

Уметь:

- излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий,
- формулировать цели и разрабатывать план их достижения,
- генерировать бизнес-идеи,
- оценивать экономическую целесообразность проектов,
- создавать грамотные презентации,
- находить актуальную финансовую информацию из различных источников, анализировать информацию и принимать рациональные решения.

Владеть:

- приёмами работы с экономической информацией, проведения простых финансовых расчётов,
- первичными навыками адаптации в мире финансовых отношений,
- навыками сопоставления доходов и расходов,
- навыками публичных выступлений,
- навыками проектной деятельности,
- навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций, саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.

1.4. Форма обучения:

Очная

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**2.1. План занятий**

Наименование тем	Общая трудоемкость, ч.	Аудиторные занятия, ч	
		Теоретические занятия, ч.	Практические Занятия, ч.
Тема 1. Капитал (знакомство с финансами)	4	2	2
Тема 2. Startup (зарождение бизнеса)	4	2	2
Тема 3. Организация и развитие собственного дела (реализация бизнеса)	4	2	2
Тема 4. Повышение конкурентоспособности на рынке труда (личный рост)	4	2	2
Тема 5. Pr и не только	3	1,5	1,5
Тема 6. Тренировка навыков применения разговорного английского языка.	2	1	1
Итоговое занятие	1		1
ИТОГО	22	10,5	11,5

2.2. Содержание занятий

Наименование тем и содержание занятий	
Тема	Содержание
Тема 1. Капитал (знакомство с финансами)	История денег. Платежные инструменты. Исторические личности в развитии предпринимательства. Успешные бизнесмены наших дней. Популярные и востребованные профессии в экономике и менеджменте. Обязанности и функции управленцев. Финансовая и экономическая безопасность организации. Личная финансовая безопасность. Интернет – мошенничество.
Тема 2. Startup (зарождение бизнеса)	Креатив в создании нового продукта. Техники креативного мышления. Работа с идеями. Работа с продуктами. Юнит экономика. Понятие монетизации. Виды монетизации. Финансирование проектов. Сущность краудфандинга. Способы организации краудфандинга. Алгоритм организации краудфандинга.
Тема 3. Организация и развитие собственного дела (реализация бизнеса)	Понятие Маркетинга. Понятие бренда компании. Основные функции маркетинга. Цели маркетинга. Определение бренда в маркетинге. Понятие и сущность логистики. Виды логистики. Понятие рисков. Сущность страхования. Виды страхования. Понятие и виды рекламы. Методы продвижения бренда или продукта.
Тема 4. Повышение конкурентоспособности на рынке труда (личный рост)	Составление резюме. Навыки самопрезентации и подготовка к собеседованию. История Кайдзен. Принципы Кайдзен. Основные правила саморазвития. Лидерские качества предпринимателя. Способность к разумному риску. Способность к творчеству, уверенность в себе, умение перехватить инициативу на рынке, организаторские способности, стремление к успеху, воля к победе. Навыки ораторского мастерства. Риторика, подача материала и удержание внимания аудитории.
Тема 5. Pr и не только	Сбор и обработки информации. Визуализация информации. Сущность PR. Виды связей с общественностью. Отличие PR от рекламы. Основные этапы PR деятельности. SMM стратегия. Основные навыки SMM менеджера. SMM планирование. Создание презентации-портфолио, видеоролика по итогам обучения в школе предпринимателя.
Тема 6. Тренировка навыков применения разговорного английского языка.	Совершенствование навыков устной речи, обучение основам интонации английской речи, развитие уверенности использования разговорных выражений, обучение правилам ведения диалога с представителями англоговорящего мира.
Итоговое занятие	Презентация участниками своей презентации.

2.3. Календарный график реализации программы

Наименование тем	25.03.24	26.03.24	27.03.24	28.03.24	29.03.24	30.03.24
	1	2	3	4	5	6
Тема 1.	+					
Тема 2.		+				
Тема 3.			+			
Тема 4.				+		
Тема 5.					+	
Тема 6.						+
Итоговое занятие						+

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (организационно-педагогические)

3.1. Материально-технические условия

Мультимедийная аудитория В-112* компьютерный класс В-419, зона студенческого досуга.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Астахова, Г. А. Налогообложение бизнеса: практикум / Г. А. Астахова, Т. В. Шмулевич; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. — Санкт-Петербург: ВШТЭ СПб ГУПТД, 2023. — 67 с. — Текст : электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kaffiniuch/1705135749.pdf>

Атрушкевич, Е. Б. Бизнес-коммуникации в инновационной сфере: учеб. пособие / Е. Б. Атрушкевич; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург. гос. ун-т пром. технологии и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. — Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2023. — 108 с. — ISBN 978-5-91646-359-0. — Текст: электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kafmenedgiprava/129.pdf>

Вирячева, Е. В. Логистика и управление цепями поставок: Практикум / Е. В. Вирячева; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. — Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2023. — 50 с. — Текст : электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/1611.pdf>

Ежова, В. А. Конкурентоспособность организации: учебное пособие / В. А. Ежова.; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. — Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022 — 38 с. — Текст : электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/1665701448.pdf>

Ежова, В. А. Экономическая теория: учеб. пособие / В. А. Ежова; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург. гос. ун-т технологии и дизайна, Высш.шк технологии и энергетики. — Санкт-Петербург : ВШТЭ СПбГУПТД, 2022 — 43 с. — Текст: электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/1665105487.pdf>

Морозов, О.А. Финансовые рынки и институты : практикум / О.А. Морозов, Н.В. Котельникова ; М-во науки и высшего образования РФ, С.Петербург. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург : ВШТЭ СПбГУПТД, 2020. – 57 с. - Текст : электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kaffiniuch/1611395266.pdf>

Николаева, А.Г. МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ: учебное пособие /Сост.:

А.Г.Николаева, А. В. Терешкин, К. Г. Аркина, О. Б. Аширметова, В. Е. Соусов, Е. П. Бородина; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и

энергетики. — Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2023. — 131с. — ISBN 978-5-91646-341-5. — Текст: электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/1682014035.pdf>

Соболевская, А. И. Управление знаниями: практикум / А. И. Соболевская; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики.—Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2023. — 24 с. — Текст : электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kafmenedgiprava/1698798706.pdf>

Лашина, Е. Н. Иностранный язык. Английский язык. Heat Power Engineering:: учеб. пособие / Е. Н. Лашина, А. О. Мартынова; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром.

технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики.- Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022. — 83 с. — ISBN 978-5-91646-309-5. — Текст : электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kafinyaz/1661991156.pdf>

Настольные игры, Лего конструктор.

3.3. Кадровые условия реализации программы

Реализация Программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами университета, с привлечением к образовательному процессу специалистов, имеющих практические навыки в сфере робототехники.

Преподаватели программы:

к.э.н., зам.директора ИУиЭ Морозов О.А.

к.э.н., зав.кафедрой Мил Назарова А.Н.

доцент кафЭиОП Земенцкий Ю.В.

к.э.н., ст.преподаватель каф.Мил Ившин С.Ю.

к.э.н., доцент каф.Мил Ворона А.А.

ст.преподаватель каф.Мил Алексеева Т.Н.

ст.преподаватель каф.МиП Котова А.Ю.

ст.преподаватель каф.ин.яз. Шарапа Т.С.

начальник отдела по работе со студентами Федорец Н.М.

инженер отдела технической информатизации Иванов С.В.

аспирант(ка) группа 510-ЭКС Борко В.В.

студент(ка) группа 124 Козлова С.Ю.

4. ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Подведение итогов обучения в Школе предпринимателя проходит в виде представления само-презентации собранной и смонтированной в течении всего курса.