

Подготовлено кафедрой журналистики и
медиа технологий СМТ СПбГУПТД

Дополнительное вступительное испытание «Коллоквиум»

проводится с целью выявления у абитуриентов личностных качеств, знаний, способностей, умений, необходимых для обучения по направлению подготовки «Журналистика».





Коллоквиум

это форма дискуссии, в рамках которой абитуриент предлагает для обсуждения предметной комиссии университета свой анализ актуальных журналистских тем, исследований или проблем.

Особенности коллоквиума

1

Активный характер

Абитуриент высказывает свои мысли, предвосхищает вопросы комиссии и отвечает на них.

2

Тематическая направленность

Коллоквиум проводится по актуальной теме, связанной с текущей ситуацией в медиасфере.

3

Подготовка к дискуссии

Абитуриенты заранее готовятся к коллоквиуму, изучая материал, подбирая аргументы и формулируя свои ответы на предполагаемые вопросы.

4

Неформальная атмосфера

Коллоквиум предполагает неформальную обстановку, что способствует более свободному представлению собственных мнений.

Цель коллоквиума

Проверить уровень владения абитуриентом материала

Абитуриент должен продемонстрировать глубокое понимание темы, умение приводить аргументы, примеры и факты, подтверждающие его позицию.

Стимулировать абитуриентов к самостоятельному мышлению и критическому анализу

Абитуриент должен уметь анализировать информацию, выявлять противоречия, слабые стороны своего взгляда и рассматривать альтернативные точки зрения.

Оценить навыки публичного выступления и аргументации

Абитуриент должен уметь четко и уверенно излагать свои мысли, использовать убедительные аргументы и факты, строить логичные выводы.

Проверить умение абитуриентов систематизировать знания по заданной теме

Абитуриент должен уметь структурировать информацию, выделять ключевые моменты, делать обобщающие выводы.

Формат выступления

Формат выступления абитуриента на коллоквиуме – **видеосюжет**. Абитуриент удаленно готовит видеоматериал, который загружается на платформу YouTube или RuTube. Хронометраж видеосюжета — 5 минут. В день проведения вступительного испытания абитуриент должен прислать ссылку на свой видеосюжет по адресу: exam@hsptm.ru. *Доступ для просмотра должен быть открытым.*

План выступления

1

Краткое представление

Абитуриент должен рассказать о своих достижениях, увлечениях и опыте в журналистике.

2

Анализ актуальной журналистской темы

Абитуриент должен выбрать актуальную тему из списка, представленного на сайте <https://prouniver.ru/>, и провести ее анализ.

Критерии оценки

Знание материала	Способность к аргументации	Коммуникативные навыки	Дополнительные критерии
Полнота и глубина знаний	Логичность	Ясность и четкость речи	Творческий подход
Точность информации	Убедительность	Уверенность	Количество и качество источников
Практическая значимость	Способность к критическому мышлению	Способность к самопрезентации	Самостоятельность в рассуждениях
Способность к обобщениям			

Оценка

Оценки по испытанию выставляются по 100-балльной шкале, минимум, который необходимо набрать абитуриенту – 35 баллов.



Знание материала

Полнота и глубина знаний

Абитуриент должен продемонстрировать глубокое понимание темы, умение приводить аргументы, примеры и факты, подтверждающие его позицию.

Точность информации

Абитуриент должен использовать достоверные данные и не допускать фактических ошибок.

Практическая значимость

Абитуриент должен продемонстрировать способность применять теоретические знания на практике, строить логичные аргументы и приводить релевантные примеры.

Способность к аргументации



Коммуникативные навыки



Ясность и четкость речи

Абитуриент должен говорить четко и разборчиво, используя правильную грамматику и стиль речи.



Уверенность

Абитуриент должен вести себя уверенно перед камерой и не бояться выражать свою точку зрения.



Способность к самопрезентации

Абитуриент должен уметь строить свое выступление так, чтобы оно было интересным и запоминающимся.

Соблюдайте дедлайн!

Абитуриент самостоятельно выбирает номер потока для отправки ссылки на видеосюжет электронным письмом.

Абитуриент присылает ссылку на видеосюжет в день вступительного испытания в указанный период времени на электронный адрес exam@hspm.ru .



Вдохновения и Удачи!